Schifffahrt | Shipping

20. HANSA-Forum: Experten erläutern Strategien 26
Aktien & Börsen: Wer wagt, gewinnt 28
Buyout of Baltic Exchange advances 30
Bei Hansa Treuhand spitzt sich Situation zu 31
Ungewissheit nach Hanjin-Insolvenz 32
ICS: Poor image burdens shipowners 34
Flaggen & Flotten: USA und Bahamas führen deutlich 35
Asien im Visier der Fähren-Entwickler 36
Ferry shipping report: More than managing an asset 39
DFDS bricht Weltrekord – mit Lego 40
Schiffahrts-Regatta: Gute Stimmung beim »Sommerfest« 42
Seeschifffahrtstag: Maritimes Knowhow ist Standortvorteil 46
Action plan for the Great Lakes 48
Expert round table on marine lubrication 55

Schiffstechnik | Ship Technology

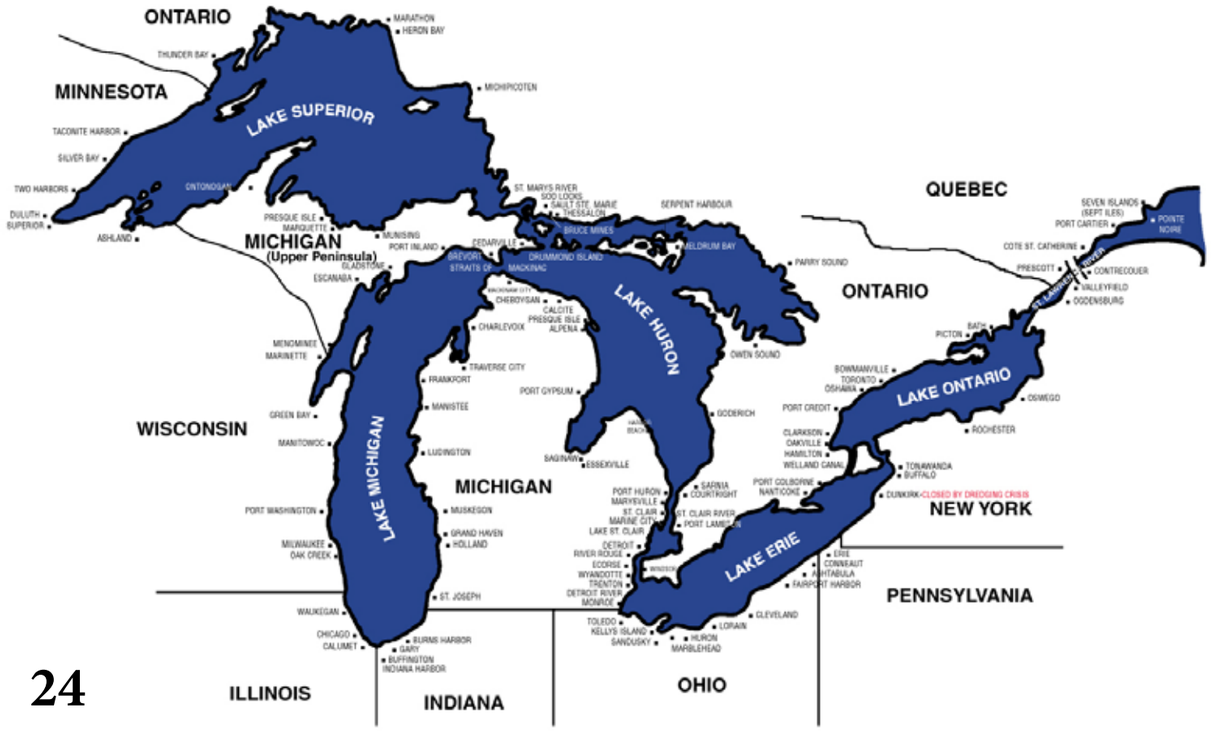
New ballast for shipowners 56
»Maritime Future Summit«: Change and win, poise and lose 58
Interview GE Marine: »Allocating capital for acquisitions« 60
Innovative Projekte: Der Windkraft geht die Puste nicht aus 62
Die Zukunft von Großmotoren 64
Marine Diesel and Gas Engine Survey 66
Wärtsilä verkauft Spezial-Antriebssparte an Switch 77
Iran back on the map 78

Offshore

Markt-Kompass »Offshore Wind« 80
Interview Siem Offshore: »Wir glauben fest an Offshore-Wind« 82
Offshore-Branche setzt auf innovative Lösungen 84

Häfen | Ports

Dubai: »Blessed with our leadership« 85
Port News – Meldungen aus den Häfen der Welt 86
HTG-Info und Kalender 87



24

33

42

Highest paid circulation among maritime journals in Germany
YOUR NO.1

Rubriken

Editorial – Verstecken hilft nicht 3
People 6
News 10
Momentaufnahme – Reif fürs Museum 12
Orders and Sales 15
Märkte – Hanjin redeliveries add to pressure 16
Rates | Prices 18
Versicherungen – Transportversicherer unter Druck 22
Buyer's Guide 50
Inserentenverzeichnis 57
Impressum | Termine 90
Aus der Seekiste … Banker können doch noch siegen 91

In eigener Sache: Agenturwechsel bei HANSA

Der Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co KG und seine bisherige Anzeigenvertretung VVD Medien gehen künftig wieder eigene Wege. Im Zuge einer Neuausrichtung verstärkt sich der Schiffahrts-Verlag künftig durch das Verlagsbüro ID (Isernhagen), das mit Wirkung zum 1. Oktober die komplette Abwicklung aller Anzeigengeschäfte in Deutschland im Auftrag des Verlages übernimmt. VVD-Medien-Inhaber Christian Döpp konzentriert sich künftig auf sein Agenturgeschäft. Der Verlag dankt Herrn Döpp für die lange, vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünscht ihm weiter viel Erfolg.

Ihr Schiffahrts-Verlag »Hansa«