

- 3 EDITORIAL**
3 – Einhundertvierundsiebzig + X
- 5 SPOTLIGHT ON NEW SHIPS**
5 – Methanol-Premiere auf neuer »Uthörn«
- 6 PEOPLE & PODCAST**
- 8 MOMENTAUFNAHME**
- 10 MÄRKTE | MARKETS**
10 – Container shortages boost dry market
10 – Viewpoint John Freytag | Harper Petersen:
Smaller carriers must catch up
12 – Rates & Fixtures
- 14 VERSICHERUNGEN | INSURANCE**
14 – P&I-Sektor wettet Corona und Großschäden ab
16 – Havariechronik
17 – Eineinhalb Jahrhunderte C.W. Brons
- 18 FINANZIERUNG | FINANCING**
18 – Reederei Nord legt den Fokus auf Bulker
19 – Oskar Wehr | Harren & Partner | Vogemann
20 – Car carriers: large capacity ahead
- 22 SCHIFFFAHRT | SHIPPING**
22 – Grüne Autos brauchen grüne Logistik
24 – Keine neue Militär-Allianz gegen Piraten
28 – Entführungen im Golf von Guinea:
»Sehr ernste mentale Nachwirkungen«
30 – Navigating the »Danger Zone«
32 – Umfrage von MRP & HANSA:
Luft nach oben für digitales Bewusstsein
- 31 DIE HANSA IM BLICKPUNKT**
- 36 DIGITAL HUB**
- 34 SCHIFFSTECHNIK | SHIP TECHNOLOGY**
34 – Veinland-Interview:
»100%-ige Sicherheit ist eine Utopie«
- 35 – io Currents: Platform solution for Big Data
38 – Zulieferindustrie spürt Markterholung
40 – **Tech-Innovation powered by
VDMA – Marine Equipment and Systems**
54 – Wasserstoff: Energieträger der Zukunft?
56 – Interview Daniel Chatterjee | Rolls-Royce:
»Wasserstoff funktioniert nur global«
57 – Drei Fragen an ... Stefan Neumann | Imes:
»Als Hersteller passen wir uns dem Markt an«
58 – CMB als Vorreiter bei H2-Projekten
60 – IMO: Über mehr Effizienz zu weniger CO₂
61 – Gebr. Friedrich: Eine Brücke in die Zukunft
64 – Moderner Neubau für WSA Ems-Nordsee
68 – Brandrisiko E-Auto an Bord
70 – Doppeltes Seil für mehr Sicherheit
71 – Smarte Kunststoffrohre statt Metall
72 – Interview Markus Joswig | PIA:
Schiffsabwasser wird neu geregelt
75 – RWO aus Bremen wird griechisch
- 76 GREEN-HUB**
- 78 HÄFEN | PORTS**
78 – Interview Jonathan C. Williams | Fonasba:
»What data do we really need?«
82 – Ausblick für Autohäfen hellt auf
- 80 PORT HUB**
- 85 HTG-INFO**
- 88 DNV-LOGBUCH**
- 96 BUYER'S GUIDE**
- 100 TERMINE**
- 101 IMPRESSUM**
- 102 LETZTE SEITE**
102 – Handel und Diplomatie auf See?
Neues Flaggschiff für Capt. Boris

In eigener Sache: »Tech-Innovation powered by VDMA – Marine Equipment and Systems« in der HANSA

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Unter dem Titel »Tech-Innovation powered by VDMA« veröffentlicht der Schifffahrts-Verlag HANSA, erstmalig mit der Juli-Ausgabe 2021, eine neue redaktionelle Rubrik zur Darstellung der Innovationskraft der deutschen Zulieferindustrie. Diese wiederkehrende Rubrik erscheint jeweils zum Beginn des Quartals, das nächste Mal dann in der Oktober-Ausgabe. Weitere Informationen erhalten Sie unter vdma@hansa-online.de

