

HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL



MEDIADATEN 2025

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0)40 70 70 80-311

TAMMMEDIA

Inhalt | Kontakte

Ihre Ansprechpartner



Florian Visser
(Objektleitung)
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311



Susanne Sinß
(Sales & Marketing)
s.sinss@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-310



Benjamin Felgner
(Sales & Marketing)
b.felgner@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-224



Sandra Winter
(Anzeigendisposition)
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225



Kira Huismann
(Eventmanagement)
k.huismann@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-227



Caroline Lutzke
(Marketing & Sales Support)
c.lutzke@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-223

Repräsentanten | Ausland:

**Skandinavien, England,
Portugal, Spanien, Frankreich**
Emanuela Castagnetti-Gillberg
emanuela.hansainternational@gmail.com
Tel. +33 619 371 987

USA
Detlef Fox
detleffox@comcast.net
Tel. +1 212 896 3881

01 PROFIL & INHALT	3
02 HANSA TECHNISCHE DATEN	4
03 TECHNISCHE ANGABEN	5
04 TERMIN- & THEMENPLAN	6
05 ANZEIGENFORMATE & PREISE	10
06 PERSONAL & WEITERBILDUNG	13
07 AUFLAGEN- & VERBREITUNGSANALYSE	14
08 LESER- & NUTZUNGSDATEN	15
09 BUYER'S GUIDE	16
10 WEBSEITE	17
11 NEWSLETTER	20
12 FEATURES	22
13 SONDERWERBEFORMEN	23
14 EVENTS	25

Profil | Themenspektrum

Das »HANSA International Maritime Journal« ist die führende monatliche maritime Fachpublikation in Kombination mit dem reichweitenstärksten Onlineauftritt für Schifffahrt und Schiffbau in Deutschland. Mit einer monatlichen verbreiteten Reichweite mit 6.745 Empfängern und einer Onlinereichweite von 91.608 Page Views pro Monat, informiert die HANSA kompetent und seriös die Fach- und Führungskräfte der maritimen Wirtschaft.

Das Themenspektrum umfasst alle Facetten und aktuellen Trends aus Schifffahrt, Schiffbau, Zulieferindustrie, Häfen, Versicherung, Finanzierung sowie im Bereich Offshore-Windindustrie. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das »HANSA International Maritime Journal« die Themen der Branche auf den Punkt.



Themenspektrum

Schifffahrt | Schiffstechnik | Häfen | Offshore
Finanzierung | Märkte | Versicherungen

HANSA+ Crossmediales Angebot

HANSA International Maritime Journal

mit 12 Ausgaben/Jahr + Sonderhefte + Länder-Specials

Digitales Angebot auf

www.hansa-online.de inkl. Archiv (für Abonnenten)

E-Mail Newsletter HANSADaily,

zu abonnieren über www.hansa-online.de

HANSA-Podcast – der führende maritime Podcast –
alle 14 Tage

HANSA International Maritime Journal

Das »HANSA International Maritime Journal« ist das Magazin rund um alle Themen der maritimen Wirtschaft und informiert monatlich die Entscheider der Branche über alle Entwicklungen und Trends in Schifffahrt, Schiffbau und Technik, in den Häfen und auf den Wasserstraßen sowie im Bereich Offshore. Das Themenspektrum wird ergänzt durch die ständigen Rubriken Märkte, Versicherungen, Finanzierung. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das HANSA International Maritime Journal die Themen der Branche auf den Punkt und überzeugt dabei mit einem ansprechenden Layout.

Zielgruppe:

Die Leserschaft des »HANSA International Maritime Journals« setzt sich vor allem aus Führungskräften und Entscheidern in der maritimen Wirtschaft zusammen. Monatlich erreicht die HANSA 6.745 Empfänger.

Erscheinungsweise:

Monatlich

Heftformat:

DIN A4

Jahrgang:

161. Jahrgang

Bezugspreis (inkl. MwSt.):

Jahresabonnement Inland € 260,-
Jahresabonnement Ausland € 315,-

Herausgeber:

† Prof. Peter Tamm

Anzeigen:

Florian Visser
Kaufmännische Objektleitung,
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Redaktion:

Krischan Förster, Chefredakteur,
k.foerster@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-206

Geschäftsführung:

Peter Tamm

Organe:

Verband für Schiffbau und Meerestechnik e.V. (VSM) | Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) – AG Schiffbau- / Offshore-Zulieferindustrie

Schiffbautechnische Gesellschaft e.V. (STG) | DNV | Normenstelle Schiffs- und Meerestechnik (NSMT) im DIN | Deutsches Komitee für Meeresforschung und Meerestechnik e.V. | Seeverkehrsbeirat des Bundesministers für Verkehr | IMO-Berichterstattung (Bundesverkehrsministerium, Abt. Seeverkehr) | Deutscher Nautischer Verein (DNV) | Deutsche Gesellschaft für Ortung und Navigation (DGON) | Schutzverein Deutscher Rheder V. a. G. | The World Association for Waterborne Transport Infrastructure (PIANC) | Zentralverband der deutschen Seehafenbetriebe e.V. (ZDS) | Berufsbildungsstelle Seeschifffahrt | Deutscher Hochseefischerei Verbands.V. | Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS)

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch,
DIN A4 unbeschnitten:
216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- & Bindeverfahren

Umschlag: Bogen-Offset,
Innenteil: Bogen-Offset; Klebebindung

Papier

Umschlag: 170 g, LuxoMagic
Innenteil: 80 g, OpakoSatin

Datenübermittlung

Per E-Mail an anzeigen@hansa-online.de

Datenformate

Druckfertige PDF-Dateien (PDF/X4) /
offene Dateien (inkl. Schriften, Bilder und
Verknüpfungen)

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder
abweichenden Daten übernehmen wir
keine Haftung.

Farben

Druckfarben (CMYK)
nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben nach Absprache gegen
Aufpreis möglich.



Anzeigendisposition

Sandra Winter

Tel. +49 (0)40 70 70 80-208

Termin & Themenplan 2025

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2025
1/2025 Januar	Jahresrückblick Korrosionsschutz & Oberflächenbehandlung Navigation & Kommunikation Antriebstechnik Brandschutz & Löschtechnik »Tech Innovation powered by VDMA«	22. Tagung Korrosionsschutz in der maritimen Technik , Hamburg, 29.-30.01.2025 Boot , Düsseldorf, 18.-26.01.2025	ET: 03.01.2025 AS: 09.12.2024 DU: 11.12.2024
2/2025 Februar	Deckequipment & Ladungssicherung Arktische Schifffahrt Hull Performance Shipmanagement WISTA-Portrait	HullPIC Conference , Mülheim, 25.- 27.02.2025	ET: 03.02.2025 AS: 15.01.2025 DU: 20.01.2025
3/2025 März	Future Fuels Reparaturen & Umbauten Automation & Monitoring Maritime Industrie in Nord-Amerika	WATTS UP , Helsingborg, 05.-06.03.2025	ET: 03.03.2025 AS: 03.02.2025 DU: 10.02.2025

Sonderheft VSM-Sonderheft »Ships made in Germany«

Infos: Seite 23
Beilage zu 3/2025

Termin & Themenplan 2025

Monat Themenschwerpunkte Events | Messen Termine 2025

4/2025
April

Kreuzfahrtschiffe & Superyachten
Safety & Security
Fleetmanagement, Digitalisierung
Cybersecurity
Ship Efficiency / Green Ship
»Tech Innovation powered by VDMA«

Hannover Messe, Hannover, 31.03.-04.04.2025
CMA Shipping, Connecticut, 01.-03.04.2025
Seatrade Cruise Global, Miami, 07.-10.04.2025
Bachmann Symposium, Hamburg, 09.-10.04.2025
SEA ASIA, Singapur, 25.-27.04.2025

ET: 01.04.2025
AS: 11.03.2025
DU: 18.03.2025

5/2025
Mai

Heavylift & Project Cargo
CIMAC-Special
Schiffsbetriebstechnik & Antriebstechnik
Werfttechnik (inkl. CAD / CAM)
Nor-Shipping Vorbericht
WISTA-Portrait

HIPER Conference, Tullamore, 05.-07.05.2025
22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik, Hamburg, 13.-14.05.2025
Breakbulk Europe, Rotterdam, 13.-15.05.2025
CIMAC, Zürich, 19.-23.05.2025
ISF Tagung, Flensburg, 23.05.2025

ET: 05.05.2025
AS: 15.04.2025
DU: 22.04.2025

Sonderheft **»Nationale Maritime Konferenz 2025«** **Nationale Maritime Konferenz 2025**, Emden 12.-13.05.2025

6/2025
Juni

Hybridantriebe & Batteriesysteme
Terminaltechnik & Hafendigitalisierung
Offshore-Windenergie
Antriebstechnik & Effizienzsteigerung
Fähren & RoRo-Schifffahrt

Transport & Logistic, München, 02.-05.06.2025
Nor-Shipping, Oslo, 02.-06.06.2025
electric & hybrid, Amsterdam, 24.-26.06.2025

ET: 05.06.2025
AS: 13.05.2025
DU: 16.05.2025

Sonderheft **»HANSA.news global | Scandinavian Maritime Industry«**
Jubiläum - 60 Jahre Nor-Shipping



Infos: Seite 24
Beilage zu 6/2025

Termin & Themenplan 2025

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2025
7/2025 Juli	Ship Efficiency / Green Ship Korrosionsschutz Wasseraufbereitung & Abwassermanagement Hafenanbau & Infrastruktur »Tech Innovation powered by VDMA«		ET: 01.07.2025 AS: 13.06.2025 DU: 20.06.2025
8/2025 August	Schmierstoffe, Kraftstoffe & Bunkertechnologien Klassifikation Flaggen WISTA-Portrait	Peter Gast Schiffsregatta Årø, 29.-31.08.2025	ET: 04.08.2025 AS: 15.07.2025 DU: 22.07.2025
9/2025 September	Antriebstechnik & Schiffseffizienz Rohre, Pumpen, Filter Kreuzfahrt (inkl. Interior) Offshore-Energie & Offshore-Schiffe KI in Schifffahrt & Schiffbau	INMEX SMM India , Mumbai, 10.-12.09.2025 Seatrade Cruise Europe & Maritime Interior , Hamburg, 10.-12.09.2025 Husum Wind , Husum, 16.-19.09.2025 Ship Efficiency , Hamburg, 22.-23.09.2025 Monaco Yacht Show , Monaco, 24.09.-27.09.2025	ET: 01.09.2025 AS: 11.08.2025 DU: 18.08.2025

Termin & Themenplan 2025

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2025
-------	--------------------	-----------------	--------------

10/2025 Oktober	Kälte, Klima, Lüftung (HVAC) Reparatur, Umbauten & Retrofit Werfttechnik, Schweißen & Schneiden Navigation & Kommunikation »Tech Innovation powered by VDMA«	COMPIT Conference , Pontignano, 07.-08.10.2025 KORMARINE , Busan, 21.-24.10.2025	ET: 07.10.2025 AS: 09.09.2025 DU: 17.09.2025
---------------------------	---	---	---

11/2025 November	Automation, Mess- & Regeltechnik Europort-Vorberichte Makler, Kanzelein, Consulting Arbeits-, Behördenschiffe & Schlepper HANSA-Forum WISTA-Portrait	Europort , Rotterdam, 04.-07.11.2025 Eisbeinessen , Hamburg, 08.11.2025 Work Boat Show , New Orleans, 12.-14.11.2025 HANSA-Forum , Hamburg, 27.11.2025 SPS 2025 , Nürnberg, 25.-27.11.2025 STG-Jahrestagung , TBA METSTRADE , Amsterdam, TBA	ET: 03.11.2025 AS: 13.10.2025 DU: 20.10.2025
----------------------------	--	---	---

Sonderheft	»HANSA.news global Ship-Tech for China«	MARINTEC CHINA , Schanghai, 02.-05.12.2025
-------------------	--	--



Infos: Seite 23

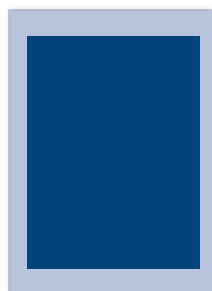
12/2025 Dezember	Antriebstechnik Reedereistandort Deutschland Karriere, Aus- & Fortbildung Schiffbaumarkt in China	Reederessen , Hamburg, TBA	ET: 01.12.2025 AS: 12.11.2025 DU: 19.11.2025
----------------------------	--	-----------------------------------	---

Anzeigenformate | Preise



TITELSEITE
EUR 5.400,-

Anschnitt: 210 x 210*



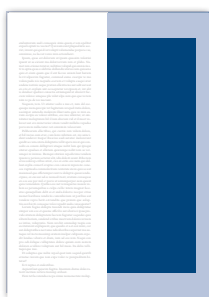
1/1 SEITE
EUR 4.480,-

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.480,-

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE HOCH
EUR 2.480,-

Satzspiegel: 86 x 244
Anschnitt: 103 x 297*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.480,-

Satzspiegel: 181 x 130
Anschnitt: 210 x 155*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.760,-

Satzspiegel: 181 x 86
Anschnitt: 210 x 111*

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.
4c Spalten-Millimeterpreis: € 7,90 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

Anzeigenformate | Preise



1/3 SEITE HOCH
EUR 1.760,-

Satzspiegel: 55 x 244
Anschnitt: 72 x 297*



1/4 SEITE HOCH
EUR 1.350,-

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*



1/4 SEITE QUER
EUR 1.350,-

Satzspiegel: 181 x 65
Anschnitt: 210 x 90*



1/6 SEITE QUER
EUR 1.050,-

Satzspiegel: 181 x 43

SONDER - PLATZIERUNG

Sonderplatzierungen gegenüber Vorwort,
sowie erste rechte Seite = 10 % Zuschlag
auf den Grundpreis vor Rabatt.

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.
4c Spalten-Millimeterpreis: € 7,90 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

Anzeigenformate | Preise

Platzierung

Titelseite	€ 5.400,-
2. Umschlagseite	€ 4.895,-
3. Umschlagseite	€ 4.895,-
4. Umschlagseite	€ 4.895,-

Rabatte*

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Bei 3 Anzeigen	5%	Bei 2 Seiten	5%
Bei 6 Anzeigen	10%	Bei 3 Seiten	10%
Bei 12 Anzeigen	15%	Bei 6 Seiten	15%

* Auf Ad Specials, Sonderwerbeformen sowie Beilagen und Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Sonderwerbeformen:

Beihefter

Format unbeschnitten 220 x 315 mm
inkl. 3 mm Beschnitt oben und 2 mm im
Bund, 2-seitig: € 3.750,-; 4-seitig: € 7.500,-

Beilagen

€ 970,- pro Tausend bis 25 g zzgl.
Postgebühren, Format max. 205 x 290 mm,
Mengen und Anlieferadressen auf Anfrage

Farben:

Die genannten Preise gelten für 4c-Anzeigen

Zahlungsbedingungen:

Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung | Commerzbank

IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
SWIFT BIC: DRES DE FF 478



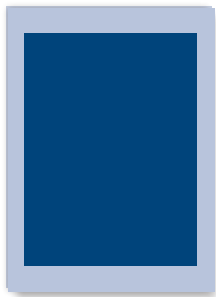
Susanne Sinß

Senior Sales & Marketing Manager
s.sinss@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-310

Personal | Weiterbildung

So betreiben Sie effektives Recruiting im maritimen Business – Platzieren Sie Ihre Personal- oder Fortbildungsangebote in der HANSA! Monat für Monat agiert die HANSA als Ihr Headhunter in Schifffahrt, Schiffbau und Häfen. Mit einer verbreiteten Auflage von monatlich über 6.000 Exemplaren und einem Newsletterverteiler von über 5.000 registrierten Email-Empfängern, erreicht die HANSA hochqualifiziertes Fach- und Führungspersonal.

Studenten in der Ausbildung ebenso, wie Experten am Arbeitsplatz. Wir platzieren Ihre Anzeige natürlich in der Rubrik »Personal | Weiterbildung«, so dass Sie gezielt karriereorientiertes Personal ansprechen. Sie stellen Ihr Buchungspaket individuell zusammen. Buchen Sie Ihre Print-Anzeige zum Formatpreis. Zusätzlich kombinieren Sie optional mit unserer Website (91.608 PV) und unserem täglichen Newsletter (5.849 Empfänger).



1/1 SEITE
EUR 4.480,-

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.480,-

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.480,-

Satzspiegel: 181 x 86
Anschnitt: 210 x 111*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.760,-

Satzspiegel: 55 x 244
Anschnitt: 72 x 297*



1/4-SEITE HOCH
EUR 1.350,-

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*

UPGRADE 1: Online

www.hansa-online.de/jobs
6 Wochen | **250,- Zuschlag**

UPGRADE 2: HANSA Daily Newsletter

1 Woche = 5 Ausgaben
250,- Zuschlag

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse

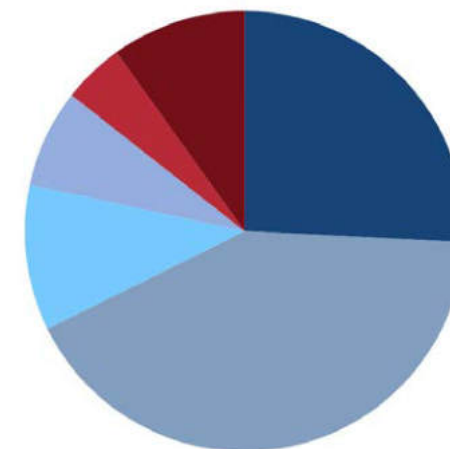
Verbreitete Auflage Gesamt:	6.745 Exemplare
<hr/>	
davon Druck:	5.989 Exemplare
davon Digitalversand (ePaper):	756 Exemplare
Zusätzliche digitale Lizenzzugänge (Universitäten, etc.)	4.250 Nutzer

Verkaufte Auflage:	4.203 Exemplare
<hr/>	
davon Abonnement:	2.361 Exemplare
sonstiger Verkauf:	1.842 Exemplare
Branchenversand/Freistücke	1.786 Exemplare
Archivstücke	211 Exemplare
Druckauflage:	6.200 Exemplare

Basis: Ø-Auflage 3. Quartal 2024

Branchen

- Schiffahrt & Reedereien: 25,8%
- Schiffbau & Zulieferer: 41,9%
- Offshore & Meerestechnik: 10,7%
- Hafenwirtschaft: 7,2%
- Wissenschaft: 4,5%
- Spedition & Logistik: 9,9%



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland:	96 % der verbreiteten Auflagen
Ausland:	4 % der verbreiteten Auflagen
<hr/>	
davon Europa:	78 %
davon Asien:	10 %
davon Amerika:	12 %
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100 %



Leser- und Nutzungsdaten

Quelle: Online-Leserbefragung, Erhebungszeitraum Sep. bis Okt. 2021. Stichprobe: Aktuelle, bezahlte HANSA-Abonnenten, 369 Teilnehmer

DIE HANSA ERREICHT MEHR LESER – **AUCH DIGITAL!**

Ein Exemplar der HANSA wandert von Hand zu Hand und erreicht eine große Mitleserschaft. Mit einer verbreiteten, kontrollierten Auflage von 3.858 Exemplaren im Untersuchungszeitraum erreichte die HANSA **7,6 Leser pro Exemplar**. Daraus ergibt sich eine Gesamtleerschaft von über **29.000 Lesern**. **140.000 potentielle, digitale Werbemittelkontakte** erreichen wir pro Monat über unsere Website und unseren täglichen Newsletter (5x pro Woche).

29.000 Gesamtleser | 140.000 Werbemittelkontakte

HANSA LESER SIND **UNTERNEHMENSLENKER UND ENTSCHEIDER!**

64 % der HANSA-Leser sind in einer Führungsposition tätig. Dazu zählen Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Technische Leiter, Einkaufs- & Vertriebsleiter, sonstige leitende Angestellte, sowie Haupt- & Niederlassungsleiter mit Prokura. **77 %** der HANSA-Leser treffen alleine oder zusammen mit Kollegen **Investitionsentscheidungen**.

64 % in Führungsposition | 77 % mit Investitionsentscheidungen

DIE HANSA IST **GLAUBWÜRDIG UND GESCHÄTZT!**

87 % der Befragten vertrauen auf die HANSA und beurteilen den Inhalt als **“glaubwürdig”**. **72 %** der HANSA-Leser beurteilen den beruflichen Nutzen der HANSA als **“gut” oder “sehr gut”**.

Buyer's Guide

Drehscheibe und Marktplatz für Hersteller, Dienstleister und Zulieferer

Mit 25 verschiedenen Rubriken der maritimen Wirtschaft ist der Buyer's Guide Ihr idealer Marktplatz, um auf Ihre Angebote und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.



Rubriken

Werften | Antriebsanlagen | Motorenkomponenten | Schiffsbetrieb | Korrosionsschutz
 Schiffsausrüstung | Hydraulik | Bordnetze | Mess- und Regeltechnik | Navigation |
 Konstruktion | Umschlagtechnik | Container | Hafenbau | Finanzen | Makler | Reedereien |
 Datenverarbeitung | Hard- und Software | Spedition | Versicherungen | Wasserbau | Seerecht

Formate & Preise

Format 1

1-spaltig 30 mm hoch: 57 mm x 30 mm 4c
 € 99,- je Rubrik und Erscheinen

Format 2

1-spaltig 40 mm hoch: 57 mm x 40 mm 4c
 € 132,- je Rubrik und Erscheinen

Rabatte

- 2 Rubriken: 10 %
- 3 Rubriken: 15 %
- 4 Rubriken: 20 %

Ihr Eintrag erscheint zusätzlich und ohne Mehrkosten auf hansa-online.de.

Webseite | Portrait

Webadresse:
www.hansa-online.de

Hansa-online ist das Portal für die maritime Wirtschaft: täglich aktuelle News aus den Bereichen Schifffahrt, Personalien, Schiffstechnik, Finanzen, Versicherungen, Offshore, Häfen. Ergänzt wird das Angebot durch ein umfangreiches Archiv des „HANSA International Maritime Journal“.



Zielgruppe:

Professionelle Entscheider in allen Zweigen der maritimen Wirtschaft

Verlag:

Schifffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

Wichtig:

Für Abonnenten sind alle Inhalte auf hansa-online als Bestandteil des Abonnements frei zugänglich.

Webseite | Preise & Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe	Preis
Leaderboard	Start- u. alle Unterseiten	728 px x 90 px	€ 1.400,-
Large Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 px x 500 px	€ 1.100,-
Small Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 px x 125 px	€ 650,-
Fullsize Banner	Startseite	696 px x 90 px	€ 550,-
Layer Ad	Start- u. alle Unterseiten	325 px x 250 px	€ 800,-
Medium Rectangle	Start- u. alle Unterseiten	325 px x 250 px	€ 950,-
Layer Ad	Start- u. alle Unterseiten	1.000 px x 130 px	€ 1.400,-

* Alle Werbeformen beschränken sich auf ein Dateivolumen von 80kb. Preise werden pro Monat angegeben.

Rubriken:

Platzierung im Rotationsverfahren auf Start- und allen Unterseiten. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Zahlungsbedingungen:

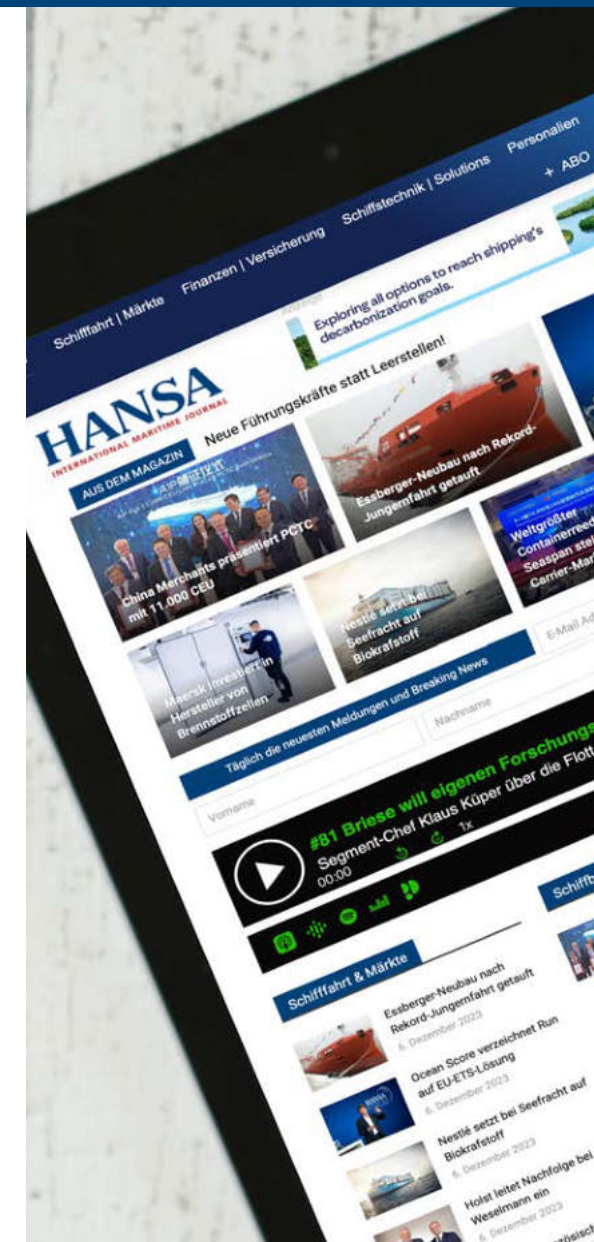
Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Anzeigen 5 %
 Bei 6 Anzeigen 10 %
 Bei 12 Anzeigen 15 %

Bankverbindung | Commerzbank

IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
 BIC: DRES DE FF 478

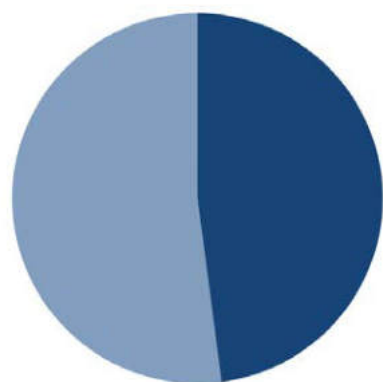


Webseite

Nutzungsdaten & technische Angaben

Ø 25.361 Besucher/Monat | Ø 91.608 Page Views

Quelle: Google Analytics | Zeitraum: 01.-30.06.2024



Returning Visitors:
47,9%

New Visitors: 52,1%

Herkunft der Besucher

Language	% Sessions
1. de	42,66 %
2. de-de	39,13 %
3. en-us	12,27 %
4. en-gb	2,50 %
5. en	0,43 %
6. de-at	0,39 %
7. de-ch	0,28 %

Dateiformate:

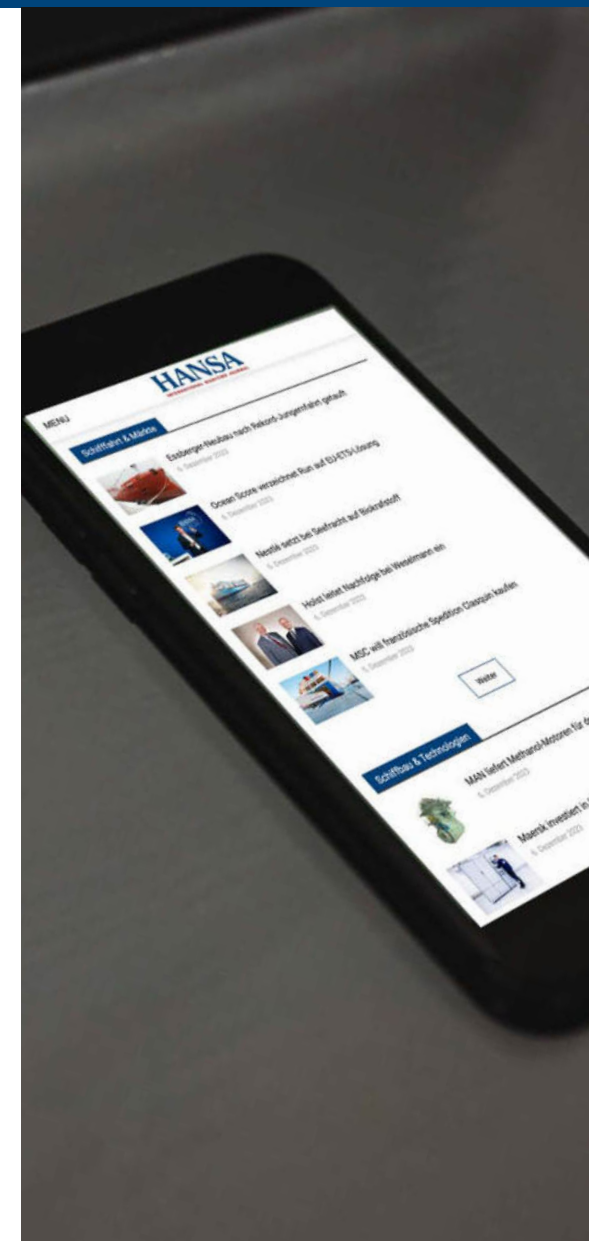
JPEG-, TIF, GIF- oder SWF-Format mit max. 80 kB

Anlieferung:

Die Werbemittel für ihre Kampagne senden Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@hansa-online.de

Lieferfrist:

Mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Angaben zwingend: Kundenname; Kampagnenname; Buchungszeitraum; Werbeformat; Platzierung auf der Seite; Klick-URL in einer Flash-Datei; Ansprechpartner für Rückfragen.



3.726
Empfänger
DSGVO-konform

Newsletter | Portrait

Name:
HANSADaily Newsletter

Täglich aktuelle News aus der maritimen Wirtschaft inkl. Breaking News.
Verbreitung: 3.726 Abonnenten (Stand 21.10.2024)

Durchschnittliche Öffnungsrate: 44%
Click-to-open rate: 37%



Zielgruppe:

Die Abonnenten kommen aus allen Teilbereichen der maritimen Wirtschaft und haben per double-opt-in-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben (gem. DSGVO).

Erscheinungsweise:

täglich Mo–Fr um 16.00 Uhr
(5 Newsletter pro Woche)

Verlag:

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

Newsletter | Preise & Werbeformen

Werbeform	Laufzeit	Format	Größe	Preis
Newsletter - Banner 600 x 100	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	600 x 100	max. 80 kb	€ 1.400,-
Newsletter - Sponsored Content	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	150 Zeichen + Bild 275 x 180 px		€ 1.400,-
Landingpage - Sponsored Content	3 Monate	3.000 Zeichen + 3 Bilder	max. 200 kb	€ 1.400,-

Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. ges. MwSt.

Banner:

Der Buchungszeitraum für Ihren Banner im HANSA Daily Newsletter beträgt EINE Woche = 5 Newsletter. Ihr Banner wird zwischen den News platziert und profitiert so vom direkten Anschluss an die Nachrichten. Die Zahl der Bannerplätze ist auf maximal fünf Kunden pro Woche begrenzt.



Sponsored Content:

Ihr Sponsored Content besteht aus einem Textteil (150 Zeichen), + Bild (275x180 px) + einem Link. Der Link kann auf eine von ihnen vorgegebene URL führen.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Buchungen	5 %
Bei 6 Buchungen	10 %
Bei 12 Buchungen	15 %

HANSA | Features



4 x pro Jahr »Tech Innovation powered by VDMA«

In offizieller Kooperation mit dem VDMA – Arbeitsgemeinschaft Marine Equipment and Systems veröffentlicht die HANSA einmal pro Quartal das Feature »Tech-Innovation powered by VDMA«. Dieses Special bietet allen Mitgliedern des Verbandes die Chance, ihre neuesten Produkte und Services in den Fokus unserer Leser zu rücken. Es werden Neuheiten vorgestellt und die Strecke bietet allen VDMA-Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Anzeigenwerbung zu platzieren.



Ausgaben:

HANSA 01/25 | HANSA 04/25 | HANSA 07/25 | HANSA 10/25



HANSA and WISTA empower women

4 Mal jährlich veröffentlicht die HANSA im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft mit dem deutschen Verband der Women's International Shipping & Trading Association (WISTA) diese Rubrik.

In regelmäßigen Abständen wird innerhalb dieses Formats ein Mitglied vom WISTA Germany e.V. porträtiert und über Neuheiten berichtet.



Ausgaben:

HANSA 02/25 | HANSA 05/25 | HANSA 08/25 | HANSA 11/25

HANSA | Sonderpublikationen



Imagebroschüre »Ships made in Germany«

Die englischsprachige Sonderpublikation »Ships made in Germany« erscheint in offizieller Kooperation mit dem Verband für Schiffbau- und Meerestechnik (VSM). Die Publikation dient der internationalen Darstellung der deutschen Werftindustrie! Es werden herausragende Neubauprojekte sowie der aktuelle Auftragsbestand auf deutschen Werften aus den Bereichen Handels- und Binnenschifffahrt und Marine beschrieben. Die Redaktion der HANSA kürt das »Ship of the Year«.

Sonderverbreitung:

Als Supplement in der HANSA, Binnenschifffahrt und dem MarineForum = **15.000 Exemplare** + auf Veranstaltungen des VSM über das ganze Jahr | Erscheint mit HANSA 03/25



»HANSA.news global | Ship Tech for China«

Chinesische Schiffbauer, die sich für europäischen Schiffbau interessieren, finden in »HANSA – Ship Tech for China« einen professionellen Informationsdienst. Natürlich in chinesischer Sprache (Mandarin), ausschließlich verbreitet in China. Die HANSA-Redaktion wählt die wichtigsten Beiträge und News für den chinesischen Markt aus und liefert so Know-how aus Europa und schlägt eine Brücke nach China. Für Anzeigenkunden bietet dieses Special 1x pro Jahr einen Werbeträger in HANSA-Qualität. Unser Partner in CHINA – gleichzeitiger Verleger der Verbandsnachrichten für die »Chinese Society of Naval Architects and Marine Engineers« (CSNAME) übernimmt Übersetzung und Verbreitung des E-Papers an über **4.000 registrierte** chinesische Schiffbauer. Zusätzlich werden ca. **1.000 Exemplare** in gedruckter Form auf dem Messegelände »MARINTEC CHINA 2025« an Besucher und Aussteller verbreitet.

CHINA und Deutschland im Paket! Zum Preis EINER regulären Anzeige in der HANSA sind Sie in ZWEI Publikationen präsent.

HANSA | Ship-Tech for China + Produktnews, die auch übersetzt werden können, + Bild/er & HANSA – Dezember-Ausgabe mit CHINA-Marktüberblick.

HANSA | Sonderpublikationen & Events



»Scandinavian Maritime Industry | Nor-Shipping 2025«

Vom 4. bis 7. Juni findet die Nor-Shipping in Oslo statt. Sie bringt Fachleute, Unternehmen und Innovatoren aus aller Welt zusammen. Als eine der bedeutendsten Veranstaltungen im maritimen Kalender bietet die Messe eine unvergleichliche Plattform für den Austausch von Wissen, aktuellen Trends und zukunftsweisenden Technologien, die die Zukunft der globalen Schifffahrtsindustrie mitgestalten.

In diesem englisch-sprachigen Länderspecial wirft unser Redaktionsteam einen besonderen Blick auf das 60. Jubiläum der Nor-Shipping und fasst anlässlich dieses Meilensteins alle wichtigen Themen der skandinavischen Region und ihrer maritimen Wertschöpfungskette zusammen.

AS 13.05.2025 DU 16.05.2025 ET 05.06.2025



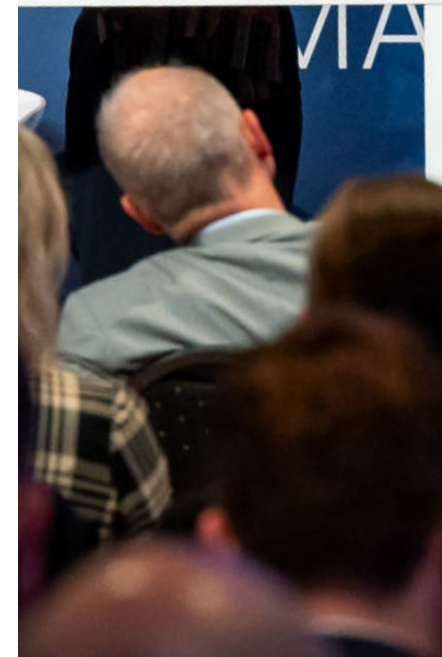
HANSA-Forum – the global shipping conference

Die jährliche Expertenkonferenz zu elementaren Themen der Schifffahrt mit ausgesuchten Referenten in erstklassigem Ambiente im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.

Die rund 200 Besucher sind Entscheidungsträger aus den Bereichen: Schifffahrt/Reeder | Schiffbau Versicherungen | Makler | Broker | Finanziers

Die Veranstaltung bietet verschiedene Sponsoringpakete und wird begleitet von der HANSA 11/2025. Sonderverbreitung auf dem HANSA-Forum an alle Teilnehmer. Preise für Sponsorings und Ausstellungsflächen auf Anfrage!

Am 27. November 2025 im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.



HANSA-Lounge

Nutzen Sie diese einzigartige Bindung zur maritimen Branche und kommen Sie als Partner der »HANSA Lounge powered by...« an Bord. Die »HANSA« zeichnet sich durch eine unabhängige Berichterstattung, sowie profunde Kenntnisse des Marktes und der Akteure aus. Dies ist die Basis für die hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. 87 % der Leser vertrauen auf die Inhalte der »HANSA und beurteilen diese als "besonders glaubwürdig".

- **Veranstaltungsort:**
Deck 10 im Internationalen Maritimen Museum in Hamburg
- **Kapazität:**
50 bis 100 Personen – abhängig von der Zielgruppe und dem Thema
- **Podium:** 3 bis 5 Personen
- **Auditorium:** Bestuhlt
- Großer Flat-TV mit Kaminfeuer
- **Rahmenprogramm:** Networking im Anschluss – Empfang mit Flying Buffet und Wein / Bier / Softdrinks (Catering nicht im Preis inbegriffen)
- **Dauer:** Ca 16:00 bis 21:00 Uhr / Ausklang fließend.

Preis: € 12.000,- zzgl. MwSt. zzgl. Catering

Durchführung:

Zielgruppen- und Themenwahl durch den Partner.
Persönliches Einladungsschreiben durch die Redaktion der »HANSA«, gemeinsam mit dem Veranstaltungspartner.
Einladungsmanagement und Abstimmung der Gästeliste durch den Verlag TAMM Media mit dem Partner.
TAMM Media nutzt darüber hinaus seine Datenbank und persönliche Kontakte um zusätzliche potenzielle Gäste und Multiplikatoren einzuladen (Inkl. Politik, Verbände, Reedereien).
Moderation durch die Redaktion der »HANSA«.

Selbstverständlich begleitet die »HANSA« die Veranstaltung in ihren Medien (Print, Online, Newsletter). Zum Veranstaltungstermin erscheint in der begleitenden HANSA-Ausgabe (Auslage bei der HANSA Lounge) eine Anzeige im Format einer 1/1-Seite, 4C.

HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0)40 70 70 80-311

TAMMMEDIA