



# SMM Daily Newswire | Anzeigenformate

Vom 1. bis 4. September 2026 versammelt sich die maritime Branche erneut in Hamburg zur SMM 2026. Die HANSA ist offizieller Vertragspartner der Hamburg Messe und autorisierter Herausgeber der Messezeitung „SMM Daily Newswire“.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Anzeige in der **offiziellen Messezeitung der SMM!**



## Daten & Fakten

### Auflage:

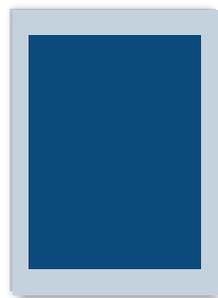
10,000 Exemplare / täglich

### Verteilung:

- An allen Ausstellerständen
- An allen Besuchereingängen
- In den Messehotels zum Frühstück
- Bei den autorisierten Pressestellen
- An zentralen Infrastrukturpunkten wie öffentliche Verkehrsmittel, am Flughafen etc.
- Via Newsletter und LinkedIn

### Erscheinungsdatum:

- Dienstag, 1. September 2026
- Mittwoch, 2. September 2026
- Donnerstag, 3. September 2026
- Freitag, 4. September 2026



**1/1 SEITE**  
EUR 4.500,-

Satzspiegel: 181 x 244 mm  
Anschnitt: 210 x 297 mm\*



**1/2 SEITE QUER**  
EUR 2.500,-

Satzspiegel: 181 x 130 mm  
Anschnitt: 210 x 155 mm\*



**1/3 SEITE QUER**  
EUR 1.800,-

Satzspiegel: 181 x 86 mm  
Anschnitt: 210 x 111 mm\*



**1/4 SEITE QUER**  
EUR 1.450,-

Satzspiegel: 181 x 65 mm  
Anschnitt: 210 x 90 mm\*

\* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm.

# SMM Daily Newswire | Sponsoring

## Sponsoring-Paket



**Firmenlogo oben auf der Titelseite**  
mit dem Zusatz: „powered by...“

**1/1 Seite, 4C** - frei verfügbar als Anzeige oder Advertorial auf der U4 (Rückseite)

**1/4-Seite** Streifenanzeige auf der Titelseite  
+ **3 x 1/4 Seite, 4C** - je eine pro verbleibendem Messttag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche

## Preise:

### Sponsoring-Paket:

- 1. September = € 9.000,- | 2. September = € 9.000,-
- 3. September = € 8.000,- | 4. September = € 6.500,-

### Hallenplan- | Themen-Sponsoring:

- 1. September = € 7.000,- | 2. September = € 7.000,-
- 3. September = € 6.000,- | 4. September = € 4.500,-

## Hallenplan-Sponsoring



**Firmenlogo oben auf der Titelseite**  
mit dem Zusatz: „powered by...“

**Firmenlogo** mit Standnummer und Kennzeichnung der Standposition im Hallenplan

**1/4-Seite** - Streifenanzeige unter dem Hallenplan  
+ **3 x 1/4 Seite, 4C** - je eine pro verbleibendem Messttag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche

## Themen-Sponsoring



**Firmenlogo auf der Titelseite**  
mit dem Zusatz: „powered by...“

Sie bestimmen den Inhalt des Themensponsorings; ca. 750 Wörter + 2 Bilder + Verweis auf Ihren SMM-Stand

**1/4-Seite** - Streifenanzeige unter Ihrem Thema  
+ **3 x 1/4 Seite, 4C** - je eine pro verbleibendem Messttag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche