

HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL



MEDIADATEN 2026

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0) 40 70 70 80-311

TAMMMEDIA

Inhalt | Kontakte

Ihre Ansprechpartner



Florian Visser
(Objektleitung)
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311



Susanne Sinß
(Sales & Marketing)
s.sinss@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-310



Sandra Winter
(Anzeigendisposition)
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225



Kira Huismann
(Eventmanagement)
k.huismann@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-227

Repräsentanten | Ausland:

**Skandinavien, England,
Portugal, Spanien, Frankreich**
Emanuela Castagnetti-Gillberg
emanuela.hansainternational@gmail.com
Tel. +33 619 371 987

USA
Detlef Fox
detleffox@comcast.net
Tel. +1 212 896 3881
Naher Osten, Türkei, Australien
John Payten
jpayten@jpm mediaservices.com
Tel. +44 1737 85213

01 PROFIL & INHALT	3
02 HANSA TECHNISCHE DATEN	4
03 TECHNISCHE ANGABEN	5
04 TERMIN- & THEMENPLAN	6
05 ANZEIGENFORMATE & PREISE	10
06 PERSONAL & WEITERBILDUNG	13
07 AUFLAGEN- & VERBREITUNGSANALYSE	14
08 LESER- & NUTZUNGSDATEN	15
10 WEBSEITE	16
11 NEWSLETTER	19
12 FEATURES	21
13 SONDERWERBEFORMEN	22
14 EVENTS	26
15 HANSA SMM DAILY NEWSWIRE	27

Profil | Themenspektrum

Das »HANSA International Maritime Journal« ist die führende monatliche maritime Fachpublikation in Kombination mit dem reichweitenstärksten Onlineauftritt für Schifffahrt und Schiffbau in Deutschland. Mit einer monatlichen verbreiteten Reichweite mit 5.955 Empfängern und einer Onlinereichweite von 73.121 Page Views pro Monat informiert die HANSA kompetent und seriös die Fach- und Führungskräfte der maritimen Wirtschaft.

Das Themenspektrum umfasst alle Facetten und aktuellen Trends aus Schifffahrt, Schiffbau, Zulieferindustrie, Häfen, Versicherung, Finanzierung sowie den Bereich Offshore-Windindustrie. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das »HANSA International Maritime Journal« die Themen der Branche auf den Punkt.



Themenspektrum

Schifffahrt | Schiffstechnik | Häfen | Offshore
Finanzierung | Märkte | Versicherungen

HANSA+ Crossmediales Angebot

HANSA International Maritime Journal
mit 12 Ausgaben/Jahr + Sonderhefte + Länder-Specials

Digitales Angebot auf
www.hansa-online.de inkl. Archiv (für Abonnenten)

E-Mail Newsletter HANSADaily,
zu abonnieren über www.hansa-online.de

HANSA-Podcast – der führende maritime Podcast – alle
14 Tage

HANSA International Maritime Journal

Das »HANSA International Maritime Journal« ist das Magazin rund um alle Themen der maritimen Wirtschaft und informiert monatlich die Entscheider der Branche über alle Entwicklungen und Trends in Schifffahrt, Schiffbau und Technik, in den Häfen und auf den Wasserstraßen sowie den Bereich Offshore. Das Themenspektrum wird ergänzt durch die ständigen Rubriken Märkte, Versicherungen und Finanzierung. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das »HANSA International Maritime Journal« die Themen der Branche auf den Punkt und überzeugt dabei mit einem ansprechenden Layout.

Zielgruppe:

Die Leserschaft des »HANSA International Maritime Journal« setzt sich vor allem aus Führungskräften und Entscheidern in der maritimen Wirtschaft zusammen. Monatlich erreicht die HANSA 5.955 Empfänger.

Erscheinungsweise:

Monatlich

Heftformat:

DIN A4

Jahrgang:

163. Jahrgang

Bezugspreis (inkl. MwSt.):

Jahresabonnement Inland € 270,-

Jahresabonnement Ausland € 330,-

Herausgeber:

† Prof. Peter Tamm

Anzeigen:

Florian Visser
Kaufmännische Objektleitung,
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Redaktion:

Michael Meyer, Chefredakteur,
m.meyer@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-212

Geschäftsführung:

Peter Tamm

Organe:

Verband für Schiffbau und Meerestechnik e.V. (VSM) | Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) Marine Equipment and Systems | WISTA Germany

Schiffbautechnische Gesellschaft e.V. (STG) | DNV | Normenstelle Schiffs- und Meerestechnik (NSMT) im DIN | Deutsches Komitee für Meeresforschung und Meerestechnik e.V. | Seeverkehrsbeirat des Bundesministers für Verkehr | IMO-Berichterstattung (Bundesverkehrsministerium, Abt. Seeverkehr) | Deutscher Nautischer Verein (DNV) | Deutsche Gesellschaft für Ortung und Navigation (DGON) | Schutzverein Deutscher Rheder V. a. G. | The World Association for Waterborne Transport Infrastructure (PIANC) | Zentralverband der deutschen Seehafenbetriebe e.V. (ZDS) | Berufsbildungsstelle Seeschifffahrt | Deutscher Hochseefischerei Verband e.V. | Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS)

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch,
DIN A4 unbeschnitten:
216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- & Bindeverfahren

Umschlag: Bogen-Offset,
Innenteil: Bogen-Offset; Klebebindung

Papier

Umschlag: 170 g, LuxoMagic
Innenteil: 80 g, OpakoSatin

Datenübermittlung

Per E-Mail an anzeigen@hansa-online.de

Datenformate

Druckfertige PDF-Dateien (PDF/X4) /
offene Dateien (inkl. Schriften, Bilder und
Verknüpfungen)

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder
abweichenden Daten übernehmen wir
keine Haftung

Farben

Druckfarben (CMYK)
nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben nach Absprache gegen Aufpreis
möglich



Sandra Winter

Anzeigendisposition

s.winter@hansa-online.de

Tel. +49 (0)40 70 70 80-225

Termin & Themenplan 2026

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2026
1/2026 Januar	Jahreseröffnung 2026 aus Politik & Verbänden Korrosionsschutz & Oberflächenbehandlung Navigation & Kommunikation »Tech Innovation powered by VDMA«	23. Tagung Korrosionsschutz in der maritimen Technik, Hamburg, 27.-28.01.	ET: 09.01.2026 AS: 08.12.2025 DU: 15.12.2025
2/2026 Februar	Brandschutz & Löschtechnik Arktische Schifffahrt Shipmanagement & Shiptservice Ship Efficiency / Green Ship Technology WISTA-Portrait	DMT Fachtagung Brandschutz im Schiffbau, TBA	ET: 02.02.2026 AS: 12.01.2026 DU: 19.01.2026
3/2026 März	Future Fuels & Antriebstechnik Reparaturen & Umbauten Maritime Industrie in Nordamerika Hull Performance Offshore-Windenergie	Oceanology International, London, 10.-12.03. CMA Shipping, Connecticut, 10.-12.03. HullPIC, Pontignano, 16.-18.03. Windforce Conference, Bremerhaven, 18.-19.03. Asia Pacific Maritime (APM), Singapur, 25.-27.03.	ET: 02.03.2026 AS: 09.02.2026 DU: 16.02.2026



VSM-Sonderheft »Ships made in Germany«

Mehr Informationen finden Sie auf Seite 24.

Beilage zu 3/2026

Termin & Themenplan 2026

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2026
4/2026 April	Kreuzfahrtschiffe & Fahren Safety & Security Fleetmanagement & Digitalisierung Automation & Monitoring Cybersecurity »Tech Innovation powered by VDMA«	Seatrade Cruise Global, Miami Beach, 13.-16.04. Tube/Wire, Düsseldorf, 13.-17.04. Hannover Messe, Hannover, 20.-24.04. SEA Japan, Tokio, 22.-24.04.	ET: 07.04.2026 AS: 16.03.2026 DU: 24.03.2026
Sonderheft	»14. Nationale Maritime Konferenz«	Nationale Maritime Konferenz, Emden, 29.-30.04.	ET: 24.04.2026 AS: 25.03.2026 DU: 08.04.2026
5/2026 Mai	Deckequipment & Ladungssicherung Terminaltechnik & Hafendigitalisierung Antriebstechnik & Effizienzsteigerung Europäische Seehäfen Werfttechnik	OTC, Houston, 06.-09.05. TOC Europe, Hamburg, 19.-21.05. Navalia, Vigo, 19.-21.05.	ET: 04.05.2026 AS: 13.04.2026 DU: 20.04.2026
	»HANSA.news global GREEK SHIPPING« Mehr Informationen finden Sie auf Seite 25.	Posidonia, Athen, 01.-05.06.	ET: 11.05.2026 AS: 27.04.2026 DU: 04.05.2026
6/2026 Juni	Hybridantriebe & Batteriesysteme Heavylift & MPP-Schifffahrt Schiffsbetrieb & Condition Monitoring Behörden- & Arbeitsschiffe	HIPER, Erfurt, 03.-05.06. Sea Work, Southampton, 09.-11.06. Electric & Hybrid Marine, Amsterdam, 16.-18.06. Breakbulk Europe, Rotterdam, 16.-18.06. ISF-Tagung, Flensburg, TBA	ET: 01.06.2026 AS: 11.05.2026 DU: 18.05.2026

STÄNDIGE RUBRIKEN:

Schifffahrt | Schiffstechnik | Häfen | Offshore | Versicherungen | Finanzierung | Buyer's Guide | Green & Digital Hub

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Termin & Themenplan 2026

Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2026
7/2026 Juli	Green Ship Technology Korrosionsschutz Wasseraufbereitung & Abwassermanagement Hafenbau & Infrastruktur Rohre, Pumpen & Filter »Tech Innovation powered by VDMA«		ET: 06.07.2026 AS: 15.06.2026 DU: 22.06.2026
8/2026 August	Schmierstoffe & Kraftstoffe Klassifikation Flaggen WISTA-Portrait	43. Peter Gast Schiffsregatta Ærø, 22.-23.08.	ET: 03.08.2026 AS: 13.07.2026 DU: 20.07.2026
9/2026 September	SMM 2026 inkl. Ausstellervorberichte inkl. SMM Future Summit inkl. MS&D – Maritime Security & Defence WindEnergy 2026 inkl. Ausstellervorberichte	SMM, Hamburg, 01.-04.09. Maritime Future Summit, Hamburg, 02.09. MS&D, Hamburg, 03.-04.09. PortPIC, Mülheim, 16.-17.09. WindEnergy, Hamburg, 22.-25.09. Monaco Yacht Show, Monaco, 23.-26.09.	ET: 24.08.2026 AS: 03.08.2026 DU: 10.08.2026



Die offizielle Messezeitung der SMM – mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren pro Messtag.
Mehr Informationen finden Sie auf Seite 27 und 28.

Termin & Themenplan 2026

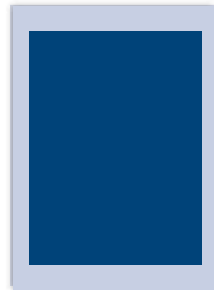
Monat	Themenschwerpunkte	Events Messen	Termine 2026
10/2026 Oktober	Antriebstechnik Reparatur, Umbauten & Retrofit Werfttechnik, Schweißen & Schneiden Navigation & Kommunikation »Tech Innovation powered by VDMA«	Rostocker Großmotoren-Tagung, Rostock, 13.-14.10. SHIPTEC China, Dalian, 26.-28.10.	ET: 05.10.2026 AS: 14.09.2026 DU: 21.09.2026
11/2026 November	Automation, Mess- & Regeltechnik Makler, Kanäleien & Consulting Marineschiffbau Kritische Infrastruktur & Maritime Sicherheit Finanzierung WISTA-Portrait	Euronaval, Paris, 03.-06.11. SPS, Nürnberg, 24.11.-26.11. Offshore Energy, Amsterdam, 26.-27.11. Metstrade, Amsterdam, TBA HANSA-Forum, Hamburg, 26.11. Eisbeinessen, Hamburg, TBA STG-Jahrestagung, TBA	ET: 02.11.2026 AS: 12.10.2026 DU: 19.10.2026
	»HANSA.news global Ship-Tech for China« Mehr Informationen finden Sie auf Seite 24.	INMEX CHINA, Guangzhou, 10.-12.12.	ET: 30.11.2026 AS: 26.10.2026 DU: 02.11.2026
12/2026 Dezember	Elektrotechnik & Bordnetze Reedereistandort Deutschland Behörden- & Arbeitsschiffe KI & Autonome Schifffahrt	International Workboat Show, New Orleans, 03.-05.12.	ET: 01.12.2026 AS: 12.11.2026 DU: 19.11.2026

Anzeigenformate | Preise



TITELSEITE
EUR 5.500,-

Anschnitt: 210 x 210*



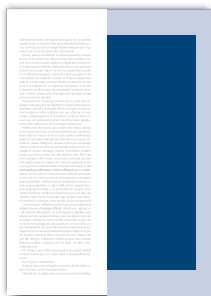
1/1 SEITE
EUR 4.600,-

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE HOCH
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 86 x 244
Anschnitt: 103 x 297*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 181 x 130
Anschnitt: 210 x 155*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.850,-

Satzspiegel: 181 x 86
Anschnitt: 210 x 111*

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.
4c Spalten-Millimeterpreis: € 7,90 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

Anzeigenformate | Preise



1/3 SEITE HOCH
EUR 1.850,-

Satzspiegel: 55 x 244
Anschnitt: 72 x 297*



1/4 SEITE HOCH
EUR 1.400,-

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*



1/4 SEITE QUER
EUR 1.400,-

Satzspiegel: 181 x 65
Anschnitt: 210 x 90*



1/6 SEITE QUER
EUR 1.100,-

Satzspiegel: 181 x 43

SONDER - PLATZIERUNG

Sonderplatzierungen gegenüber Vorwort
sowie erste rechte Seite = 10 % Zuschlag auf
den Grundpreis vor Rabatt.

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.

4c Spalten-Millimeterpreis: € 7,90 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

Anzeigenformate | Preise

Platzierung

Titelseite	€ 5.500,-
2. Umschlagseite	€ 5.060,-
3. Umschlagseite	€ 5.060,-
4. Umschlagseite	€ 5.060,-

Rabatte*

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Bei 3 Anzeigen	5%	Bei 2 Seiten	5%
Bei 6 Anzeigen	10%	Bei 3 Seiten	10%
Bei 12 Anzeigen	15%	Bei 6 Seiten	15%

* Auf Ad Specials, Sonderwerbeformen sowie Beilagen und Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Sonderwerbeformen:

Beihefter

Format unbeschnitten 220 x 315 mm
inkl. 3 mm Beschnitt oben und 2 mm im Bund,
2-seitig: € 3.750,- | 4-seitig: € 7.500,-

Beilagen

€ 380,- pro Tausend bis 25 g
Format max. 205 x 290 mm,
Mengen und Anlieferadressen auf Anfrage

Farben:

Die genannten Preise gelten für 4c-Anzeigen

Zahlungsbedingungen:

Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung | Commerzbank

IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00

SWIFT BIC: DRES DE FF 478



Susanne Sinß

Sales & Marketing

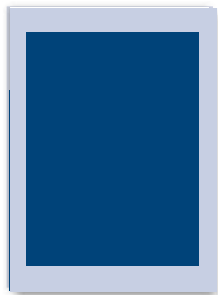
s.sinss@hansa-online.de

Tel. +49 (0)40 70 70 80-310

Personal | Weiterbildung

So betreiben Sie effektives Recruiting im maritimen Business – Platzieren Sie Ihre Personal- oder Fortbildungsangebote in der HANSA! Monat für Monat agiert die HANSA als Ihr Headhunter in Schifffahrt, Schiffbau und Häfen. Mit einer verbreiteten Auflage von monatlich rund 6.000 Exemplaren und einem Newsletterverteiler von über 3.400 registrierten Email-Empfängern erreicht die HANSA hochqualifiziertes Fach- und Führungspersonal, Studenten in der Ausbildung ebenso, wie Experten am Arbeitsplatz.

Wir platzieren Ihre Anzeige natürlich in der Rubrik »Personal | Weiterbildung«, sodass Sie gezielt karriereorientiertes Personal ansprechen. Sie stellen Ihr Buchungspaket individuell zusammen. Buchen Sie Ihre Print-Anzeige zum Formatpreis. Zusätzlich kombinieren Sie sie optional mit unserer Website (73.121 PV) und unserem täglichen Newsletter (3.412 Empfänger).



1/1 SEITE
EUR 4.600,-

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 181 x 130
Anschnitt: 210 x 155*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.850,-

Satzspiegel: 55 x 86
Anschnitt: 72 x 141*



1/4-SEITE HOCH
EUR 1.400,-

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*

Für eine Onlinepräsenz Ihrer Stellenausschreibung auf **www.hansa-online.de** oder in unserem täglichen Newsletter HANSA Daily finden Sie die Formate und Preise auf den Seiten 19 und 22.

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Gesamt: 5.955 Exemplare

davon Druck: 5.020 Exemplare
davon Digitalversand (ePaper): 935 Exemplare

Zusätzliche digitale Lizenzzugänge 4.786 Nutzer
(Universitäten, etc.)

Verkaufte Auflage: 4.233 Exemplare

davon Abonnement: 2.256 Exemplare
sonstiger Verkauf: 1.977 Exemplare

Branchenversand/Freistücke 787 Exemplare

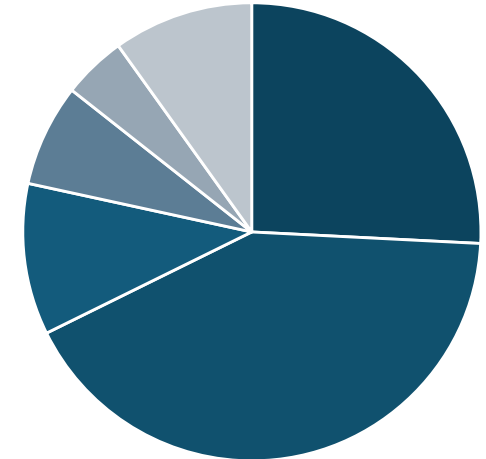
Archivstücke 180 Exemplare

Druckauflage: 5.200 Exemplare

Basis: Ø-Auflage 3. Quartal 2025

Branchen

- Schifffahrt & Reedereien: 25,8%
- Schiffbau & Zulieferer: 41,9%
- Offshore & Meerestechnik: 10,7%
- Hafenwirtschaft: 7,2%
- Wissenschaft: 4,5%
- Spedition & Logistik: 9,9%



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland: 96 % der verbreiteten Auflagen

Ausland: 4 % der verbreiteten Auflagen

davon Europa: 78 %

davon Asien: 10 %

davon Amerika: 12 %

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 100 %



Leser- und Nutzungsdaten

Quelle: Online-Leserbefragung, Erhebungszeitraum
Sep. bis Okt. 2021. Stichprobe: Aktuelle HANSA-Abonnenten,
369 Teilnehmer

DIE HANSA ERREICHT MEHR LESER – **AUCH DIGITAL!**

Ein Exemplar der HANSA wandert von Hand zu Hand und erreicht eine große Mitleserschaft. Mit einer verbreiteten, kontrollierten Auflage über 5.900 Exemplaren im Untersuchungszeitraum erreichte die HANSA **7,6 Leser pro Exemplar**. Daraus ergibt sich eine Gesamtleaserschaft von über **29.000 Lesern**. **140.000 potentielle, digitale Werbemittelkontakte** erreichen wir pro Monat über unsere Website und unseren täglichen Newsletter (5x pro Woche).

29.000 Gesamtleser | 140.000 Werbemittelkontakte

HANSA LESER SIND **UNTERNEHMENSLENKER UND ENTSCHEIDER!**

64 % der HANSA-Leser sind in einer Führungsposition tätig. Dazu zählen Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Technische Leiter, Einkaufs- & Vertriebsleiter, sonstige leitende Angestellte, sowie Haupt- & Niederlassungsleiter mit Prokura. **77 % der HANSA-Leser treffen alleine oder zusammen mit Kollegen Investitionsentscheidungen**.

64 % in Führungsposition | 77 % mit Investitionsentscheidungen

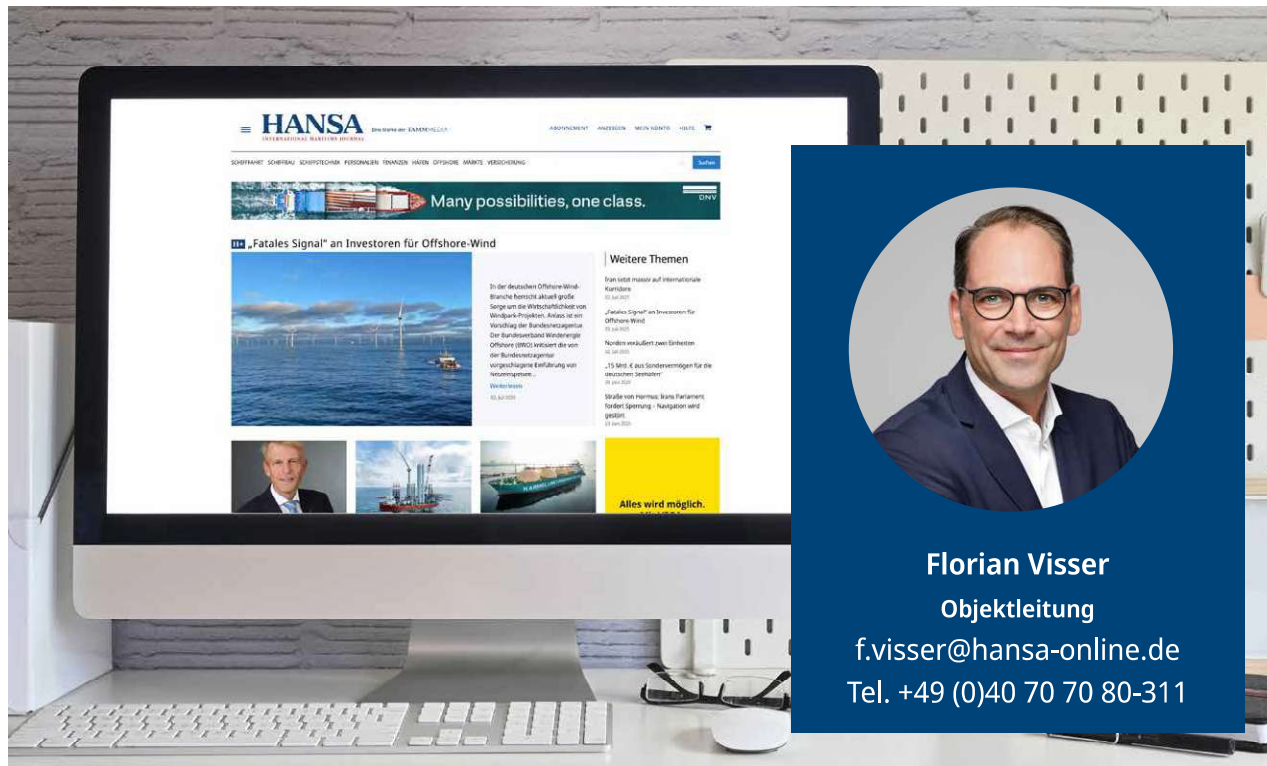
DIE HANSA IST **GLAUBWÜRDIG UND GESCHÄTZT!**

87 % der Befragten vertrauen auf die HANSA und beurteilen den Inhalt als **„glaubwürdig“**. **72 % der HANSA-Leser beurteilen den beruflichen Nutzen der HANSA als „gut“ oder „sehr gut“**.

Webseite | Portrait

Webadresse:
www.hansa-online.de

Hansa-Online ist das Portal für die maritime Wirtschaft: täglich aktuelle News aus den Bereichen Schifffahrt, Personalien, Schiffstechnik, Finanzen, Versicherungen, Offshore und Häfen. Ergänzt wird das Angebot durch ein umfangreiches Archiv des »HANSA International Maritime Journal«.



Zielgruppe:

Professionelle Entscheider in allen Zweigen der maritimen Wirtschaft

Verlag:

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

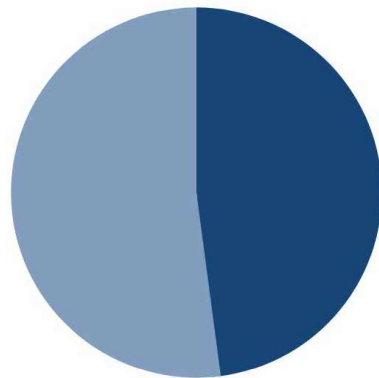
Wichtig:

Für Abonnenten sind alle Inhalte auf hansa-online.de als Bestandteil des Abonnements frei zugänglich.

Website Nutzungsdaten & technische Angaben

Ø 22.503 Besucher/Monat | Ø 73.121 Page Views

Quelle: Google Analytics | Zeitraum: 01.04.-31.07.2025 (2. Quartal)



New Visitors: 47,9%

Returning Visitors: 52,1%

Herkunft der Besucher

Language	% Sessions
1. de	42,66 %
2. de-de	39,13 %
3. en-us	12,27 %
4. en-gb	2,50 %
5. en	0,43 %
6. de-at	0,39 %
7. de-ch	0,28 %

Dateiformate:

JPEG-, TIF, GIF- oder
SWF-Format mit max. 80 kB

Anlieferung:

Die Werbemittel für ihre Kampagne senden
Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@hansa-online.de

Lieferfrist:

Mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn. Verzögerungen
durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten.
Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Angaben
zwingend: Kundenname; Kampagnenname; Buchungszeitraum;
Werbeformat; Platzierung auf der Seite; Klick-URL und mobiles
Alternativformat.



Sandra Winter

Anzeigendisposition

s.winter@hansa-online.de

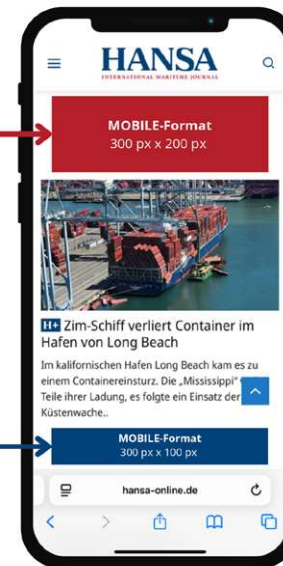
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225

Website | Übersicht Bannerplatzierung

Bannerplatzierung Desktop



Mobile Ausspielung



Mobiles Bannerformat für alle Desktop-Banner außer **MEDIUM Rectangle**.

Mobiles Bannerformat für den Desktop-Banner **MEDIUM Rectangle**.

Website | Preise & Werbeformen

Werbeform*	Desktop	Mobile	Auslieferung	Preis
MAX Wide Leaderboard	1.280 px x 100 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Unterseiten	€ 1.500,-
LARGE Skyscraper (floating)	300 px x 600 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten (Banner scrollt mit)	€ 1.500,-
MAX Wide Banner	1.280 px x 100 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.250,-
LARGE Rectangle	300 px x 600 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.250,-
MEDIUM Rectangle	300 px x 250 px	300 px x 100 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.100,-
FULLSIZE Banner	600 px x 100 px	300 px x 100 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 950,-

*Preise werden pro Monat angegeben. Eine Übersicht der jeweiligen Bannerplatzierung finden Sie auf Seite 19.

Rubriken:

Platzierung im Rotationsverfahren auf Start- und allen Unterseiten. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Anzeigen	5 %
Bei 6 Anzeigen	10 %
Bei 12 Anzeigen	15 %

Zahlungsbedingungen:

Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung | Commerzbank

IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
BIC: DRES DE FF 478

Website | Sponsored Content

Ihr Sponsored Content auf **www.hansa-online.de** wird direkt über das Content-Management-System eingebunden und umgeht damit Ad - Blocker – für eine nahtlose Integration, echten Mehrwert statt Werbung, vertrauensbildende Inhalte – selbstverständlich klar mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Dieser Ansatz verbindet elegante Ästhetik mit messbarer Performance – ideal für Marken, die Sichtbarkeit, Wirkung und Seriosität gleichzeitig gewährleisten möchten.

Für eine ideale SEO-Optimierung empfehlen wir eine Textlänge von ca. 600 Wörtern, 1 bis 3 Bilder (Dateinamen sollten ein SEO-Schlüsselwort oder Markennamen enthalten, .jpg oder .png-Format, 72dpi) sowie einen Link zu Ihrer Landingpage.

Kurzüberblick Ihres Angebots

Anlass:

Produkt- und Servicepräsentation,
Markenkommunikation,
Messekommunikation

Laufzeit:

1 Monat auf der Startseite /
Dauerhafte Verfügbarkeit im
Newsarchiv

Preis: € 1.950,- zzgl. MwSt.

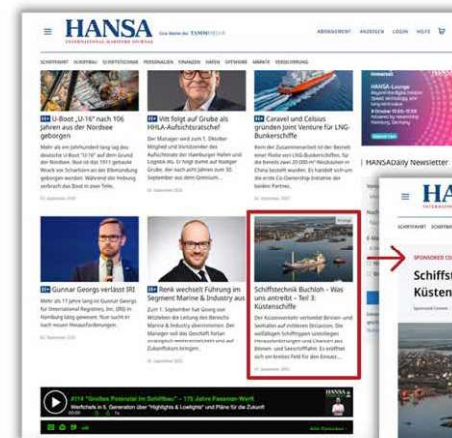
Leistung:

ca. 600 Wörter Text, 1 bis 3 Bilder
(1000 px breit x 666 px hoch; 200kB),
direkter Weblink

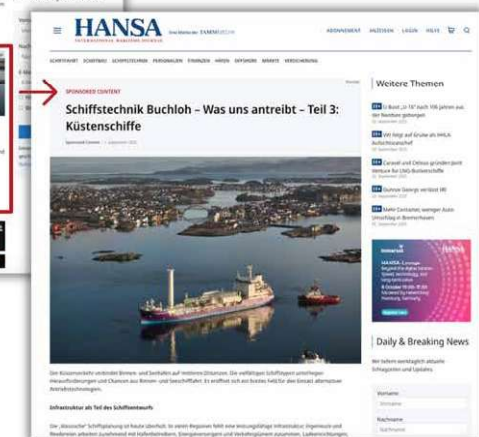
Kennzeichnung:

Sponsored Content (Anzeige)

Startseite



Artikel-View



3.412
Empfänger
DSGVO-konform

Newsletter | Portrait



Täglich aktuelle News aus der maritimen Wirtschaft inkl. Breaking News.
Verbreitung: 3.412 Abonnenten (Stand 30.09.2025)

Durchschnittliche Öffnungsrate: 44%
Click-to-open rate: 37%



Florian Visser

Objektleitung

f.visser@hansa-online.de

Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Zielgruppe:

Die Abonnenten kommen aus allen Teilbereichen der maritimen Wirtschaft und haben per Double-Opt-in-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben (gem. DSGVO).

Erscheinungsweise:

täglich Mo–Fr um 16:00 Uhr
(5 Newsletter pro Woche)

Verlag:

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

Newsletter | Preise & Werbeformen

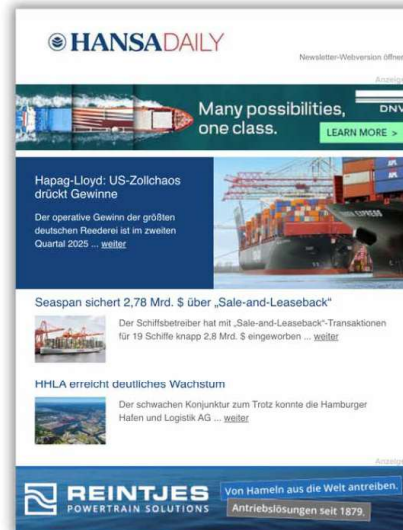
Werbeform	Laufzeit	Format	Größe	Preis
Newsletter - Banner	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	600 px x 100 px	max. 80 kB	€ 1.500,-
Newsletter - Sponsored Content	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	150 Zeichen + 1 Bild 275 x 180 px		€ 1.500,-

*Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. ges. MwSt.

Banner:

Der Buchungszeitraum für Ihren Banner im HANSA Daily Newsletter beträgt EINE Woche = 5 Newsletter.

Ihr Banner wird zwischen den News platziert und profitiert so vom direkten Anschluss an die Nachrichten. Die Zahl der Bannerplätze ist auf maximal fünf Kunden pro Woche begrenzt.



Sponsored Content:

Ihr Sponsored Content besteht aus einem Textteil (150 Zeichen) + 1 Bild (275x180 px) + einem Link. Der Link kann auf eine von ihnen vorgegebene URL führen.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Buchungen	5 %
Bei 6 Buchungen	10 %
Bei 12 Buchungen	15 %

HANSA | Sonderpublikationen



4 x pro Jahr »Tech Innovation powered by VDMA«

In offizieller Kooperation mit dem VDMA – Arbeitsgemeinschaft Marine Equipment and Systems veröffentlicht die HANSA einmal pro Quartal das Feature »Tech-Innovation powered by VDMA«. Dieses Special bietet allen Mitgliedern des Verbandes die Chance, ihre neuesten Produkte und Services in den Fokus unserer Leser zu rücken. Es werden Neuheiten vorgestellt und die Strecke bietet allen VDMA-Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Anzeigenwerbung zu platzieren.

Ausgaben:

HANSA 01/26 | HANSA 04/26 | HANSA 07/26 | HANSA 10/26



HANSA and WISTA empower women

4 Mal jährlich veröffentlicht die HANSA im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft mit dem deutschen Verband der Women's International Shipping & Trading Association (WISTA) diese Rubrik.

In regelmäßigen Abständen wird innerhalb dieses Formats ein Mitglied vom WISTA Germany e.V. porträtiert und über Neuheiten berichtet.

Ausgaben:

HANSA 02/26 | HANSA 05/26 | HANSA 08/26 | HANSA 11/26



HANSA | Sonderpublikationen



Imagebrochure »Ships made in Germany«

Die englischsprachige Sonderpublikation »Ships made in Germany« erscheint in offizieller und exklusiver Kooperation mit dem Verband für Schiffbau- und Meerestechnik (VSM). Die Publikation dient der internationalen Darstellung der deutschen Werftindustrie. Es werden herausragende Neubauprojekte sowie der aktuelle Auftragsbestand auf deutschen Werften aus den Bereichen Handels- und Binnenschifffahrt und Marine beschrieben. Die Redaktion der HANSA kürt das »Ship of the Year«.

Sonderverbreitung:

Als Supplement in der HANSA, Binnenschifffahrt und dem MarineForum = **15.000 Exemplare** + auf Veranstaltungen des VSM über das ganze Jahr. | Erscheint mit HANSA 3/26.



»HANSA.news global | Ship Tech for China«

Chinesische Schiffbauer, die sich für europäischen Schiffbau interessieren, finden in »HANSA – Ship Tech for China« einen professionellen Informationsdienst – natürlich in chinesischer Sprache (Mandarin), ausschließlich verbreitet in China. Die HANSA-Redaktion wählt die wichtigsten Beiträge und News für den chinesischen Markt aus. Für Anzeigenkunden bietet dieses Special 1x pro Jahr einen Werbeträger in HANSA-Qualität. Unser Partner in China – gleichzeitig Verleger der Verbandsnachrichten für die »Chinese Society of Naval Architects and Marine Engineers« (CSNAME) – übernimmt Übersetzung und Verbreitung des E-Papers an über **4.000 registrierte** chinesische Schiffbauer. Zusätzlich werden ca. **1.000 Exemplare** in gedruckter Form auf dem Messegelände **INMEX CHINA** an Besucher und Aussteller verbreitet.

China und Deutschland im Paket! Zum Preis EINER regulären Anzeige in der HANSA sind Sie in ZWEI Publikationen präsent. HANSA | Ship-Tech for China + Produktnews, die auch übersetzt werden können + Bild/er & HANSA – Dezember-Ausgabe mit China-Marktüberblick.

ET: 30.11.2026 | AS: 26.10.2026 | DU: 02.11.2026

HANSA | Sonderpublikationen & Events



»HANSA.news global | GREEK SHIPPING«

Der griechische Reedereimarkt ist eine herausragende Säule der globalen Schifffahrtsindustrie. In Kooperation mit dem Veranstalter der POSIDONIA erscheint die »HANSA.news global | GREEK-Shipping« Edition, natürlich in griechischer Landessprache. Das Special liefert einen Einblick in die Entwicklungen und Potenziale des griechischen Reedereimarktes und präsentiert aktuelle Produkt-Entwicklungen, die besonders für griechische Reeder und Charterer interessant sind. Diese Publikation wird zweifellos einen bedeutenden Beitrag zur Stärkung der Verbindungen und des Dialogs innerhalb der Branche leisten. Der Veranstalter der POSIDONIA verbreitet die Sonderpublikation in einer Auflage von 2.000 Exemplaren auf dem Messegelände, sowie als elektronisches E-Paper an die elektronische Besucherdatenbank der Posidonia.

ET: 11.05.2026 | AS: 27.04.2026 | DU: 04.05.2026



HANSA-Forum – Connecting Maritime Minds

Die jährliche Expertenkonferenz zu elementaren Themen der Schifffahrt mit ausgesuchten Referenten in erstklassigem Ambiente im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.

Die rund 200 Besucher sind Entscheidungsträger aus den Bereichen: Schifffahrt/Reeder | Schiffbau Versicherungen | Makler | Broker | Finanziere | Klassen | Flaggen | Dienstleister

Die Veranstaltung bietet verschiedene Sponsoringpakete und wird begleitet von der HANSA 11/2026. Sonderverbreitung auf dem HANSA-Forum an alle Teilnehmer. Preise für Sponsorings und Ausstellungsflächen auf Anfrage!

Am 26. November 2026 im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.



HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

HANSA | Events



HANSA-Lounge

Nutzen Sie diese einzigartige Bindung zur maritimen Branche und kommen Sie als Partner der »HANSA Lounge powered by...« an Bord. Die »HANSA« zeichnet sich durch eine unabhängige Berichterstattung sowie profunde Kenntnisse des Marktes und der Akteure aus. Dies ist die Basis für die hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. 87 % der Leser vertrauen auf die Inhalte der »HANSA« und beurteilen diese als "besonders glaubwürdig".

- **Veranstaltungsort:** Deck 10 im Internationalen Maritimen Museum in Hamburg
- **Kapazität:** 50 bis 100 Personen – abhängig von der Zielgruppe und dem Thema
- **Podium:** 3 bis 5 Experten
- **Auditorium:** Bestuhlt
- **Rahmenprogramm:** Networking im Anschluss – Empfang mit Flying Buffet und Wein / Bier / Softdrinks (Catering nicht im Preis inbegriffen)
- **Dauer:** ca. 16:00 bis 21:00 Uhr / Ausklang fließend.

Preis: € 13.000,- zzgl. MwSt. zzgl. Catering

Leistungen:

- Zielgruppen- und Themenwahl durch den Partner
- Persönliches Einladungsschreiben durch die Redaktion der »HANSA«, gemeinsam mit dem Veranstaltungspartner
- Einladungsmanagement und Abstimmung der Gästeliste durch den Verlag TAMM Media mit dem Partner
- TAMM Media nutzt darüber hinaus seine Datenbank und persönliche Kontakte um zusätzliche potenzielle Gäste und Multiplikatoren einzuladen (inkl. Politik, Verbände, Reedereien)
- Moderation durch die Redaktion der »HANSA«
- Selbstverständlich begleitet die »HANSA« die Veranstaltung in ihren Medien (Print, Online, Newsletter)
- Zum Veranstaltungstermin erscheint in der begleitenden HANSA-Ausgabe (Auslage bei der HANSA Lounge) eine Anzeige im Format einer 1/1-Seite, 4C.



SMM Daily Newswire | Anzeigenformate

Vom 1. bis 4. September 2026 versammelt sich die maritime Branche erneut in Hamburg zur SMM 2026. Die HANSA ist offizieller Vertragspartner der Hamburg Messe und autorisierter Herausgeber der Messezeitung „SMM Daily Newswire“.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Anzeige in der **offiziellen Messezeitung der SMM!**

Daten & Fakten

Auflage:
10.000 Exemplare / täglich

Verteilung:

- An allen Ausstellerständen
- An allen Besuchereingängen
- In den Messehotels zum Frühstück
- Bei den autorisierten Pressestellen
- An zentralen Infrastrukturlpunkten wie öffentliche Verkehrsmittel, am Flughafen etc.
- Via Newsletter und LinkedIn

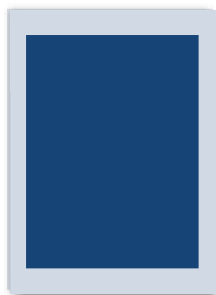
Erscheinungsdatum:

Dienstag, 1. September 2026

Mittwoch, 2. September 2026

Donnerstag, 3. September 2026

Freitag, 4. September 2026



1/1 SEITE
EUR 4.600,-

Satzspiegel: 181 x 244 mm
Anschnitt: 210 x 297 mm*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.600,-

Satzspiegel: 181 x 130 mm
Anschnitt: 210 x 155 mm*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.850,-

Satzspiegel: 181 x 86 mm
Anschnitt: 210 x 111 mm*



1/4 SEITE QUER
EUR 1.400,-

Satzspiegel: 181 x 65 mm
Anschnitt: 210 x 90 mm*

* Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm.

SMM Daily Newswire | Sponsoring

Sponsoring-Paket



Firmenlogo oben auf der Titelseite mit dem Zusatz: „powered by...”

1/1 Seite, 4C - frei verfügbar als Anzeige oder Advertorial auf der U4 (Rückseite)

1/4-Seite Streifenanzeige auf der Titelseite

+ 3 x 1/4 Seite, 4C - je eine pro verbleibendem Messetag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche

Preise:

Sponsoring-Paket:

1. September = € 9.000,- | 2. September = € 9.000,-
3. September = € 8.000,- | 4. September = € 6.500,-

Hallenplan- | Themen-Sponsoring:

1. September = € 7.000,- | 2. September = € 7.000,-
3. September = € 6.000,- | 4. September = € 4.500,-

Hallenplan-Sponsoring



Firmenlogo oben auf der Titelseite mit dem Zusatz: „powered by...”

Firmenlogo mit Standnummer und Kennzeichnung der Standposition im Hallenplan

1/4-Seite - Streifenanzeige unter dem Hallenplan

+ 3 x 1/4 Seite, 4C - je eine pro verbleibendem Messetag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche

Themen-Sponsoring



Firmenlogo auf der Themenseite mit dem Zusatz: „powered by...”

Sie bestimmen den Inhalt des Themensponsorings, ca. 750 Wörter + 2 Bilder + Verweis auf Ihren SMM-Stand

1/4-Seite - Streifenanzeige unter Ihrem Thema

+ 3 x 1/4 Seite, 4C - je eine pro verbleibendem Messetag; rundet Ihr Sponsoring-Paket ab und garantiert Aufmerksamkeit während der gesamten Messewoche

HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0)40 70 70 80-311

TAMMMEDIA