HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL



MEDIADATEN 2027

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0) 40 70 70 80-311

TAMMMEDIA

Inhalt | Kontakte

Ihre Ansprechpartner



Florian Visser
(Objektleitung)
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311



Susanne Sinß
(Sales & Marketing)
s.sinss@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-310



Sandra Winter
(Anzeigendisposition)
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225



Riccardo di Stefano
(Eventmanagement)
r.distefano@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-228

Repräsentanten | Ausland:

Skandinavien, England,
Portugal, Spanien, Frankreich
Emanuela Castagnetti-Gillberg
emanuela.hansainternational@gmail.com
Tel. +33 619 371 987

USA
Detlef Fox
detleffox@comcast.net
Tel. +1 212 896 3881

01 | PROFIL & INHALT 3
02 | HANSA | PROFIL 4
03 | TECHNISCHE ANGABEN 5
04 | TERMIN- & THEMENPLAN 6
05 | ANZEIGENFORMATE & PREISE 10
06 | PERSONAL & WEITERBILDUNG 13
07 | AUFLAGEN- & VERBREITUNGSANALYSE 14
08 | WEBSEITE 15
09 | NEWSLETTER 20
10 | FEATURES 22
11 | SONDERPUBLIKATIONEN 23
12 | HANSA LOUNGE 25

Profil | Themenspektrum

Das »HANSA International Maritime Journal« ist die führende monatliche maritime Fachpublikation in Kombination mit dem reichweitenstärksten Onlineauftritt für Schifffahrt und Schiffbau in Deutschland. Mit einer monatlichen verbreiteten Reichweite mit 6.745 Empfängern und einer Onlinereichweite von 203.463 Impressions pro Monat informiert die HANSA kompetent und seriös die Fach- und Führungskräfte der maritimen Wirtschaft.

Das Themenspektrum umfasst alle Facetten und aktuellen Trends aus Schifffahrt, Schiffbau, Zulieferindustrie, Häfen, Versicherung, Finanzierung sowie den Bereich Offshore-Windindustrie. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das »HANSA International Maritime Journal« die Themen der Branche auf den Punkt.





Themenspektrum

Schifffahrt | Schiffstechnik | Häfen | Offshore
Finanzierung | Märkte | Versicherungen

HANSA+ Crossmediales Angebot

HANSA International Maritime Journal
mit 12 Ausgaben/Jahr + Sonderhefte + Länder-Specials

Digitales Angebot auf
www.hansa-online.de inkl. Archiv (für Abonnenten)

E-Mail Newsletter HANSADaily,
zu abonnieren über www.hansa-online.de

HANSA-Podcast – der führende maritime Podcast – alle 14 Tage

HANSA International Maritime Journal

Das »HANSA International Maritime Journal« ist das Magazin rund um alle Themen der maritimen Wirtschaft und informiert monatlich die Entscheider der Branche über alle Entwicklungen und Trends in Schifffahrt, Schiffbau und Technik, in den Häfen und auf den Wasserstraßen sowie den Bereich Offshore. Das Themenspektrum wird ergänzt durch die ständigen Rubriken Märkte, Versicherungen und Finanzierung. Unabhängig und fundiert recherchiert, bringt das »HANSA International Maritime Journal« die Themen der Branche auf den Punkt und überzeugt dabei mit einem ansprechenden Layout.

Zielgruppe:
Die Leserschaft des »HANSA International Maritime Journal« setzt sich vor allem aus Führungskräften und Entscheidern in der maritimen Wirtschaft zusammen.

Erscheinungsweise:
Monatlich

Heftformat:
DIN A4

Jahrgang:
164. Jahrgang

Bezugspreis (inkl. MwSt.):
Jahresabonnement Inland € 282,–
Jahresabonnement Ausland € 332,–

Herausgeber:
† Prof. Peter Tamm

Anzeigen:
Florian Visser
Kaufmännische Objektleitung,
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Redaktion:
Michael Meyer, Chefredakteur,
m.meyer@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-212

Geschäftsführung:
Peter Tamm

Organe:
Verband für Schiffbau und Meerestechnik e.V. (VSM)| Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) Marine Equipment and Systems | WISTA Germany Schiffbautechnische Gesellschaft e.V. (STG) | Normenstelle Schiffs- und Meerestechnik (NSMT) im DIN | Deutsches Komitee für Meeresforschung und Meerestechnik e.V.| Seeverkehrsbeirat des Bundesministers für Verkehr | IMO-Berichterstattung (Bundesverkehrsministerium, Abt. Seeverkehr)| Deutscher Nautischer Verein (DNV) | Deutsche Gesellschaft für Ortung und Navigation (DGON) Schutzverein Deutscher Rheder V. a. G. | The World Association for Waterborne Transport Infrastructure (PIANC) | Zentralverband der deutschen Seehafenbetriebe e.V. (ZDS) Berufsbildungsstelle Seeschiffahrt |Deutscher Hochseefischerei Verband e.V.| Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS)

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch,
DIN A4 unbeschnitten:
216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- & Bindeverfahren

Umschlag: Bogen-Offset,
Innenteil: Bogen-Offset; Klebebindung

Papier

Umschlag: 170 g, LuxoMagic
Innenteil: 80 g, OpakoSatin

Datenübermittlung

Per E-Mail an anzeigen@hansa-online.de

Datenformate

Druckfertige PDF-Dateien (PDF/X4) /
offene Dateien (inkl. Schriften, Bilder und Verknüpfungen)

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung

Farben

Druckfarben (CMYK)
nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben nach Absprache gegen Aufpreis möglich



Sandra Winter
Anzeigendisposition
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Termin & Themenplan 2027

Monat	Themenschwerpunkte	Events | Messen	Termine
1/2027 Januar	**Jahreseröffnung 2027 aus Politik & Verbänden** Korrosionsschutz & Oberflächentechnik Navigation & Kommunikation **»Tech Innovation powered by VDMA«**	**24. Tagung Korrosionsschutz in der maritimen Technik,** Deutschland, 20.–21.01.2027. **Boot Düsseldorf** Düsseldorf, Deutschland, 23.–31.01.2027	**ET:** 04.01.2027 **AS:** 07.12.2026 **DU:** 14.12.2026
2/2027 Februar	Reparatur, Umbau, Retrofit Antriebstechnik & Future Fuels Deckequipment & Ladungssicherung Ship Efficiency / Green Ship Shipmanagement & Shipservice **WISTA-Portrait**		**ET:** 01.02.2027 **AS:** 04.01.2027 **DU:** 11.01.2027
3/2027 März	Marineschiffbau / Naval Industry Brandschutz & Sicherheitstechnik Maritime Industrie Nord-Amerika Arktische Schifffahrt Europäische Seehäfen	**DSEI Germany** Hannover, Deutschland, 09.–12.03.2027 **CMA Shipping** Houston, Texas, USA, 16.–18.03.2027	**ET:** 01.03.2027 **AS:** 01.02.2027 **DU:** 08.02.2027
VSM	VSM-Imagebroschüre **»Ships made in Germany«**	**Beilage zu HANSA** 3/2027 **Beilage zu Binnenschifffahrt** 3/2027 **Beilage zum Marineforum** 3/2027	**ET:** 01.03.2027 **AS:** 01.02.2027 **DU:** 08.02.2027
HANSA YACHTS	**HANSA YACHTS** **International No. 1/27** Englische Sprache	**Palm Beach International Boat Show,** **Palm Beach, USA** 17.-21.03.2027 **Palma International Boat Show,** **Palma de Mallorca, Spain,** 28.04-01.05.2027	**ET:** 08.03.2027 **AS:** 15.02.2027 **DU:** 22.02.2027

STÄNDIGE RUBRIKEN:

Schiffbau | Schifffahrtstechnik | Häfen | Offshore | Versicherungen | Finanzierung | Green & Digital Hub

Termin & Themenplan 2027

Monat	Themenschwerpunkte	Events | Messen	Termine 2027
4/2027 April	Kreuzfahrtschiffe & Superyachten (inkl. Interiors) Automation & Digitalisierung Cybersecurity Hull Performance Terminaltechnik & Hafendigitalisierung **»Tech Innovation powered by VDMA«**	**Seatrade Cruise Global,** Miami Beach, USA, 05.–08.04.2027 **Hannover Messe,** Deutschland, 05.–08.04.2027. **SEA Japan,** Singapur, 13.–15.04.2027 **HullPIC Conference,** Tutzing, Deutschland, 19.–21.04.2027 **transport logistic,** München, Deutschland, 26.–29.04.2027	**ET:** 06.04.2027 **AS:** 08.03.2027 **DU:** 15.03.2027
5/2027 Mai	Heavy Lift & Projektcargo Antriebstechnik & Future Fuels Schiffsbetrieb & Condition Monitoring Werftausrüstung & Services **»WISTA-Portrait«**	**Breakbulk Europe,** Rotterdam, Niederlande 11.–13.05.2027 **TOC Europe,** Hamburg, Deutschland, 25.–27.05.2027 **ISF-Tagung,** Flensburg, Deutschland, 27.-28.05.2027	**ET:** 03.05.2027 **AS:** 05.04.2027 **DU:** 12.04.2027
NOR-SHIPPING	**»HANSA.news global / Scandinavian Maritime Industry«** **Mehr Informationen** finden Sie auf **Seite 24**	**Sonderausgabe. Oslo, Norwegen,** 07.–11.06.2027	**ET:** 01.06.2027 **AS:** 03.05.2027 **DU:** 10.05.2027
6/2027 Juni	Nor-Shipping Vorbericht Antriebstechnik & Effizienzsteigerung Hybridantriebe, Batteriesysteme & Landstrom Offshore-Schiffe Fähr- und RoRo-Schifffahrt	**Nor-Shipping,** Oslo, Norwegen, 07.–11.06.2027.	**ET:** 07.06.2027 **AS:** 10.05.2027 **DU:** 17.05.2027

STÄNDIGE RUBRIKEN:

Schiffbau | Schifffahrtstechnik | Häfen | Offshore | Versicherungen | Finanzierung | Green & Digital Hub

Termin & Themenplan 2027

Monat	Themenschwerpunkte	Events | Messen	Termine 2027
7/2027 Juli	Arbeits-, Behörden-, Spezialschiffe Ship Efficiency / Green Ship Korrosionsschutz Wasseraufbereitung & Abwassermanagement **»Tech Innovation powered by VDMA«**		**ET:** 05.07.2027 **AS:** 07.06.2027 **DU:** 14.06.2027
8/2027 August	Schmierstoffe, Kraftstoffe und Bunkertechnologien Klassifikation & Flaggen Hafenbau & Infrastruktur **WISTA-Portrait**	**Peter Gast Schiffahrtsregatta** Ærø, Dänemark, 28.08.2027.	**ET:** 02.08.2027 **AS:** 05.07.2027 **DU:** 12.07.2027
HANSA YACHTS	**HANSA YACHTS** **International No. 2/27** Englische Sprache	**Cannes Yachting Festival, Cannes, France** 07.-12.09. **Seatrade Cruise Europe + Marine Interiors, Hamburg** 15.-17.09.2027 **Monaco Yacht Show, Monaco,** 22.09-25.09.2027 **METSTRADE, Amsterdam, Niederlande,** 16.09-18.09.	**ET:** 16.08.2027 **AS:** 26.07.2027 **DU:** 02.08.2027
9/2027 September	Marineschiffbau / Naval Industry Offshore-Windenergie Antriebstechnik & Schiffseffizienz Rohre, Pumpen, Filter KI in Schifffahrt & Schiffbau	**DSEI (Naval Zone),** London, UK, 07.–10.09.2027 **Seatrade Cruise Europe + Marine Interiors,** Hamburg 15.–17.09.2027 **Husum Wind,** Husum, Deutschland, 14.–17.09.2027 **INMEX SMM India,** Mumbai, 22.–24.09.2027 **Ship Efficiency,** Hamburg, 28.–29.09.2027.	**ET:** 06.09.2027 **AS:** 09.08.2027 **DU:** 16.08.2027

STÄNDIGE RUBRIKEN: Schiffbau | Schifffahrtstechnik | Häfen | Offshore | Versicherungen | Finanzierung | Green & Digital Hub

Termin & Themenplan 2027

Monat	Themenschwerpunkte	Events | Messen	Termine 2027
10/2027 Oktober	Reparatur, Retrofit, Conversion Werftausrüstung & Services Schiffsbetrieb & Condition Monitoring Elektrotechnik & Bordnetze Navigation & Kommunikation **»Tech Innovation powered by VDMA«**	**COMPIT Conference,** Mülheim, Deutschland, 12.-14.10.2027 **KORMARINE,** Busan, Korea, 19.–22.10.2027	**ET:** 04.10.2027 **AS:** 06.09.2027 **DU:** 13.09.2027
11/2027 November	Europort Vorberichte HANSA-Forum Vorbericht Finanzierung, Versicherung & Consulting Shipmanagement & Shipservice Automation, Mess- & Regeltechnik **WISTA-Portrait**	**Work Boat Show,** New Orleans, USA, 01.–03.11.2027 **Europort,** Rotterdam, Niederlande, 02.–05.11.2027 **Eisbeinessen,** Hamburg Deutschland, 05.11.2027 **STG-Jahrestagung,** Hamburg, 17.–19.11.2027 **SPS,** Nürnberg Deutschland, 23.–25.11.2027 **29. HANSA-FORUM,** Hamburg, 02.12.2027	**ET:** 01.11.2027 **AS:** 04.10.2027 **DU:** 11.10.2027
marintec China	**»HANSA.news global | Ship-Tech for China«** **Mehr Informationen** finden Sie auf **Seite 23**	**Sonderausgabe. MARINTEC CHINA,** Shanghai, China, 30.11.–03.12.2027	**ET:** 16.11.2027 **AS:** 15.10.2027 **DU:** 19.11.2027
12/2027 Dezember	Antriebstechnik Green Ship / Sustainability Reedereistandort Deutschland Digitalisierung & Cybersecurity Schiffbau in China	**MARINTEC CHINA,** Shanghai, 30.11.–03.12.2027 **Reederessen,** Hamburg, 09.12.2027	**ET:** 06.12.2027 **AS:** 08.11.2027 **DU:** 15.11.2027

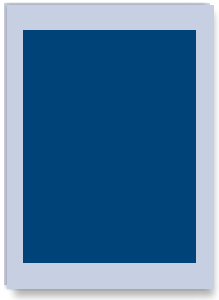
STÄNDIGE RUBRIKEN: Schiffbau | Schifffahrtstechnik | Häfen | Offshore | Versicherungen | Finanzierung | Green & Digital Hub

Anzeigenformate | Preise



TITELSEITE
EUR 5.500,–

Anschnitt: 210 x 210*



1/1 SEITE
EUR 4.700,–

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.800,–

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE HOCH
EUR 2.800,–

Satzspiegel: 86 x 244
Anschnitt: 103 x 297*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.800,–

Satzspiegel: 181 x 130
Anschnitt: 210 x 155*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.950,–

Satzspiegel: 181 x 86
Anschnitt: 210 x 111*

*** Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.**
4c Spalten-Millimeterpreis: € 9,50 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Anzeigenformate | Preise



1/3 SEITE HOCH
EUR 1.950,–

Satzspiegel: 55 x 244
Anschnitt: 72 x 297*



1/4 SEITE HOCH
EUR 1.600,–

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*



1/4 SEITE QUER
EUR 1.600,–

Satzspiegel: 181 x 65
Anschnitt: 210 x 90*



1/6 SEITE QUER
EUR 1.100,–

Satzspiegel: 181 x 43

SONDER - PLATZIERUNG

Sonderplatzierungen gegenüber Vorwort sowie erste rechte Seite = 10 % Zuschlag auf den Grundpreis vor Rabatt.

*** Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.**
4c Spalten-Millimeterpreis: € 9,50 im -3spaltigen Satzlayout Spaltenbreite 55mm

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Anzeigenformate | Preise

Platzierung

Titelseite	**€ 5.500,–**
2. Umschlagseite	**€ 5.170,–**
3. Umschlagseite	**€ 5.170,–**
4. Umschlagseite	**€ 5.170,–**

Rabatte*

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Bei 3 Anzeigen	**5%**	Bei 2 Seiten	**5%**
Bei 6 Anzeigen	**10%**	Bei 3 Seiten	**10%**
Bei 12 Anzeigen	**15%**	Bei 6 Seiten	**15%**

*** Auf Ad Specials, Sonderwerbeformen sowie Beilagen und Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.**

Sonderwerbeformen:

Beihefter

Format unbeschnitten 220 x 315 mm
inkl. 3 mm Beschnitt oben und 2 mm im Bund,
2-seitig: € 3.750,– | 4-seitig: € 7.500,–

Beilagen

€ 380,– pro Tausend bis 25 g
Format max. 205 x 290 mm,
Mengen und Anlieferadressen auf Anfrage

Farben:

Die genannten Preise gelten für 4c-Anzeigen

Zahlungsbedingungen:

Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung | Commerzbank

IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
SWIFT BIC: DRES DE FF 478



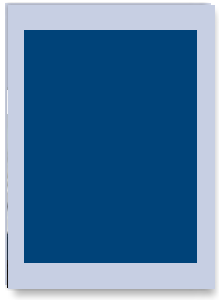
Susanne Sinß
Sales & Marketing
s.sinss@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-310

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Personal | Weiterbildung

So betreiben Sie effektives Recruiting im maritimen Business – Platzieren Sie Ihre Personal- oder Fortbildungsangebote in der HANSA! Monat für Monat agiert die HANSA als Ihr Headhunter in Schifffahrt, Schiffbau und Häfen. Mit einer verbreiteten Auflage von monatlich rund 6.745 Exemplaren und einem Newsletterverteiler von über 3.000 registrierten Email-Empfängern erreicht die HANSA hochqualifiziertes Fach- und Führungspersonal, Studenten in der Ausbildung ebenso, wie Experten am Arbeitsplatz.

Wir platzieren Ihre Anzeige natürlich in der Rubrik »Personal | Weiterbildung«, sodass Sie gezielt karriereorientiertes Personal ansprechen. Sie stellen Ihr Buchungspaket individuell zusammen. Buchen Sie Ihre Print-Anzeige zum Formatpreis. Zusätzlich kombinieren Sie sie optional mit unserer Website (203.463 PI) und unserem täglichen Newsletter (3.032 Empfänger).



1/1 SEITE
EUR 4.700,-

Satzspiegel: 181 x 244
Anschnitt: 210 x 297*



1/2 SEITE JUNIOR PAGE
EUR 2.800,-

Satzspiegel: 118 x 188
Anschnitt: 135 x 213*



1/2 SEITE QUER
EUR 2.800,-

Satzspiegel: 181 x 130
Anschnitt: 210 x 155*



1/3 SEITE QUER
EUR 1.950,-

Satzspiegel: 181 x 86
Anschnitt: 210 x 111*



1/4-SEITE HOCH
EUR 1.600,-

Satzspiegel: 86 x 130
Anschnitt: 103 x 155*

UPGRADE 1: Online

Banner 600 x 100 px
www.hansa-online.de
4 Wochen | **€ 500,- Zuschlag**

UPGRADE 2: HANSA Daily Newsletter

Banner 600 x 100 px
1 Woche = 5 Ausgaben
€ 500,- Zuschlag

*** Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Textabstand zum Beschnitt mind. 5 mm. Sonderformate auf Anfrage.**

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

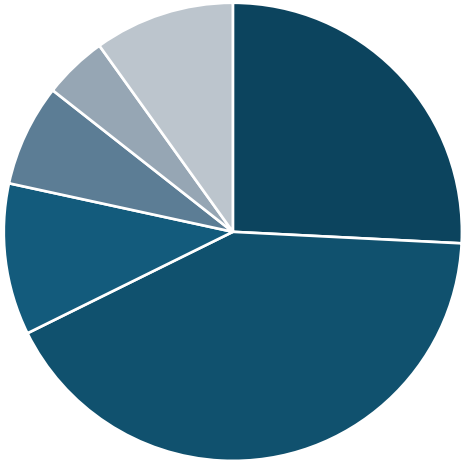
Auflagenanalyse

Verbreitete Auflage Gesamt:	**6.745 Exemplare**
davon Druck:	5.989 Exemplare
davon Digitalversand (ePaper):	756 Exemplare
Zusätzliche digitale Lizenzzugänge (Universitäten, etc.)	4.250 Nutzer
Verkaufte Auflage:	**4.203 Exemplare**
davon Abonnement:	2.361 Exemplare
sonstiger Verkauf:	1.842 Exemplare
Branchenversand/Freistücke	1.786 Exemplare
Archivstücke	211 Exemplare
Druckauflage:	**6.200 Exemplare**

Basis: Ø-Auflage 3. Quartal 2026

Branchen

- Schifffahrt & Reedereien: 25,8%
- Schiffbau & Zulieferer: 41,9%
- Offshore & Meerestechnik: 10,7%
- Hafenwirtschaft: 7,2%
- Wissenschaft: 4,5%
- Spedition & Logistik: 9,9%



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland:	**96 % der verbreiteten Auflagen**
Ausland:	**4 % der verbreiteten Auflagen**
davon Europa:	78 %
davon Asien:	10 %
davon Amerika:	12 %
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100 %

Webseite | Portrait

Webadresse:
www.hansa-online.de

Hansa-Online ist das Portal für die maritime Wirtschaft: täglich aktuelle News aus den Bereichen Schifffahrt, Personalien, Schiffstechnik, Finanzen, Versicherungen, Offshore und Häfen. Ergänzt wird das Angebot durch ein umfangreiches Archiv des »HANSA International Maritime Journal«.



Florian Visser
Objektleitung
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Zielgruppe:
Professionelle Entscheider in allen Zweigen der maritimen Wirtschaft

Verlag:
Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

Wichtig:
Für Abonnenten sind alle Inhalte auf hansa-online.de als Bestandteil des Abonnements frei zugänglich.

Website
Nutzungsdaten & technische Angaben

Ø 17.011 Besucher/Monat | Ø 37.426 Page Views/Monat | Ø 203.463 Impressions/Monat

Quelle: Google Analytics | Zeitraum: 01.04.-30.06.2026 (2. Quartal)



New Visitors: 47,9%

Returning Visitors: 52,1%

Herkunft der Besucher

	Language	% Sessions
1.	de	42,66 %
2.	de-de	39,13 %
3.	en-us	12,27 %
4.	en-gb	2,50 %
5.	en	0,43 %
6.	de-at	0,39 %
7.	de-ch	0,28 %

Dateiformate:
JPEG-, TIF, GIF- Format mit max. 80 kB

Anlieferung:
Die Werbemittel für ihre Kampagne senden Sie bitte an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@hansa-online.de

Lieferfrist:
Mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Angaben zwingend: Kundenname; Kampagnenname; Buchungszeitraum; Werbeformat; Platzierung auf der Seite; Klick-URL und mobiles Alternativformat.



Sandra Winter
Anzeigendisposition
s.winter@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-225

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Website | Übersicht Bannerplatzierung

Bannerplatzierung Desktop



Mobile Ausspielung



Mobiles Bannerformat für alle Desktop-Banner außer **MEDIUM Rectangle**.

Mobiles Bannerformat für den Desktop-Banner **MEDIUM Rectangle**.

HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Website | Preise & Werbeformen

Werbeform*	Desktop	Mobile	Auslieferung	Preis
MAX Wide Leaderboard	1.280 px x 100 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Unterseiten	€ 1.600,–
LARGE Skyscraper (floating)	300 px x 600 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten (Banner scrollt mit)	€ 1.700,–
MAX Wide Banner	1.280 px x 100 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.300,–
LARGE Rectangle	300 px x 600 px	300 px x 200 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.300,–
MEDIUM Rectangle	300 px x 250 px	300 px x 100 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.200,–
FULLSIZE Banner	600 px x 100 px	300 px x 100 px	Homepage und alle Contentseiten	€ 1.000,–

***Preise werden pro Monat angegeben. Eine Übersicht der jeweiligen Bannerplatzierung finden Sie auf Seite 17.**

Rubriken:
Platzierung im Rotationsverfahren auf Start- und allen Unterseiten. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Anzeigen	5 %
Bei 6 Anzeigen	10 %
Bei 12 Anzeigen	15 %

Zahlungsbedingungen:
Rein netto innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Bankverbindung | Commerzbank
IBAN: DE84 4788 0031 0500 0166 00
BIC: DRES DE FF 478

Website | Sponsored Content

Ihr Sponsored Content auf **www.hansa-online.de** wird direkt über das Content-Management-System eingebunden und umgeht damit Ad - Blocker – für eine nahtlose Integration, echten Mehrwert statt Werbung, vertrauensbildende Inhalte – selbstverständlich klar mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Dieser Ansatz verbindet elegante Ästhetik mit messbarer Performance – ideal für Marken, die Sichtbarkeit, Wirkung und Seriosität gleichzeitig gewährleisten möchten.

Für eine ideale SEO-Optimierung empfehlen wir eine Textlänge von ca. 600 Wörtern, 1 bis 3 Bilder (Dateinamen sollten ein SEO-Schlüsselwort oder Markennamen enthalten, .jpg oder .png-Format, 72dpi) sowie einen Link zu Ihrer Landingpage.

Kurzüberblick Ihres Angebots

Anlass:
Produkt- und Servicepräsentation, Markenkommunikation, Messekommunikation

Leistung:
ca. 600 Wörter Text, 1 bis 3 Bilder (1000 px breit x 666 px hoch; 200kB), direkter Weblink

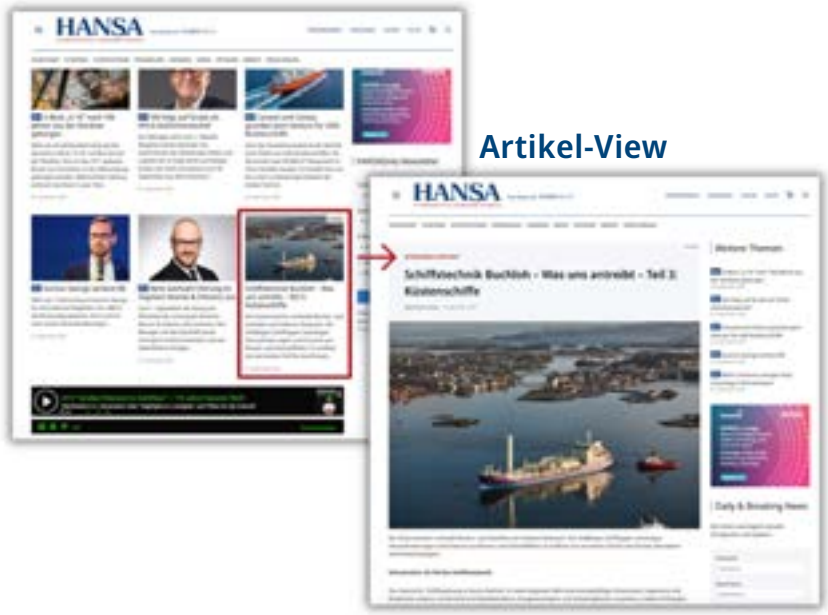
Laufzeit:
1 Monat auf der Startseite / Dauerhafte Verfügbarkeit im Newsarchiv

Kennzeichnung:
Sponsored Content (Anzeige)

Preis: € 2.200,– zzgl. MwSt.

Startseite

Artikel-View



HANSA
INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

3.032 Empfänger
DSGVO-konform

Newsletter | Portrait

HANSADAILY

Täglich aktuelle News aus der maritimen Wirtschaft inkl. Breaking News.
Verbreitung: 3.032 Abonnenten (Stand 30.09.2026)

Durchschnittliche Öffnungsrate: 44%
Click-to-open rate: 37%



Florian Visser
Objektleitung
f.visser@hansa-online.de
Tel. +49 (0)40 70 70 80-311

Zielgruppe:
Die Abonnenten kommen aus allen Teilbereichen der maritimen Wirtschaft und haben per Double-Opt-in-Verfahren das Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben (gem. DSGVO).

Erscheinungsweise:
täglich Mo–Fr um 16:00 Uhr
(5 Newsletter pro Woche)

Verlag:
Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG

Preis: € 1.600,– zzgl. MwSt.

Newsletter | Preise & Werbeformen

Werbeform	Laufzeit	Format	Größe	Preis
Newsletter - Banner	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	600 px x 100 px	max. 80 kB	€ 1.600,–
Newsletter - Sponsored Content	5 Newsletter (Mo-Fr; 1 Woche)	150 Zeichen + 1 Bild 275 x 180 px		€ 1.600,–

***Alle Preise sind AE-fähig und gelten zzgl. ges. MwSt.**

Banner:
Der Buchungszeitraum für Ihren Banner im HANSA Daily Newsletter beträgt EINE Woche = 5 Newsletter.

Ihr Banner wird zwischen den News platziert und profitiert so vom direkten Anschluss an die Nachrichten. Die Zahl der Bannerplätze ist auf maximal fünf Kunden pro Woche begrenzt.



Sponsored Content:
Ihr Sponsored Content besteht aus einem Textteil (150 Zeichen) + 1 Bild (275x180 px) + einem Link. Der Link kann auf eine von ihnen vorgegebene URL führen.

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten

Bei 3 Buchungen	**5 %**
Bei 6 Buchungen	**10 %**
Bei 12 Buchungen	**15 %**

HANSA | Sonderpublikationen



4 x pro Jahr »Tech Innovation powered by VDMA«

In offizieller Kooperation mit dem VDMA – Arbeitsgemeinschaft Marine Equipment and Systems veröffentlicht die HANSA einmal pro Quartal das Feature »Tech-Innovation powered by VDMA«. Dieses Special bietet allen Mitgliedern des Verbandes die Chance, ihre neuesten Produkte und Services in den Fokus unserer Leser zu rücken. Es werden Neuheiten vorgestellt und die Strecke bietet allen VDMA-Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Anzeigenwerbung zu platzieren.

Ausgaben:
HANSA 01/27 | HANSA 04/27 | HANSA 07/27 | HANSA 10/27



HANSA and WISTA empower women

4 Mal jährlich veröffentlicht die HANSA im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft mit dem deutschen Verband der Women's International Shipping & Trading Association (WISTA) diese Rubrik.

In regelmäßigen Abständen wird innerhalb dieses Formats ein Mitglied vom WISTA Germany e.V. porträtiert und über Neuheiten berichtet.

Ausgaben:
HANSA 02/27 | HANSA 05/27 | HANSA 08/27 | HANSA 11/27

HANSA | FEATURES



Imagebroschüre »Ships made in Germany«

Die englischsprachige Sonderpublikation »Ships made in Germany« erscheint in offizieller und exklusiver Kooperation mit dem Verband für Schiffbau- und Meerestechnik (VSM). Die Publikation dient der internationalen Darstellung der deutschen Werftindustrie. Es werden herausragende Neubauprojekte sowie der aktuelle Auftragsbestand auf deutschen Werften aus den Bereichen Handels- und Binnenschifffahrt und Marine beschrieben. Die Redaktion der HANSA kürt das »Ship of the Year«.

Sonderverbreitung:
Als Supplement in der HANSA, Binnenschifffahrt und dem MarineForum = **15.000 Exemplare** + auf Veranstaltungen des VSM über das ganze Jahr. | Erscheint mit HANSA 3/27.



»HANSA.news global | Ship Tech for China«

Chinesische Schiffbauer, die sich für europäischen Schiffbau interessieren, finden in »HANSA – Ship Tech for China« einen professionellen Informationsdienst – natürlich in chinesischer Sprache (Mandarin), ausschließlich verbreitet in China. Die HANSA-Redaktion wählt die wichtigsten Beiträge und News für den chinesischen Markt aus. Für Anzeigenkunden bietet dieses Special 1x pro Jahr einen Werbeträger in HANSA-Qualität. Unser Partner in China – gleichzeitig Verleger der Verbandsnachrichten für die »Chinese Society of Naval Architects and Marine Engineers« (CSNAME) – übernimmt Übersetzung und Verbreitung des E-Papers an über **4.000 registrierte** chinesische Schiffbauer. Zusätzlich werden ca. **1.000 Exemplare** in gedruckter Form auf dem Messegelände **MARINTEC CHINA** an Besucher und Aussteller verbreitet.

2 IN 1

China und Deutschland im Paket! Zum Preis EINER regulären Anzeige in der HANSA sind Sie in ZWEI Publikationen präsent.
HANSA | Ship-Tech for China + Produktnews, die auch übersetzt werden können + Bild/er & HANSA – Dezember-Ausgabe mit China-Marktüberblick.

ET: 16.11.2027 | AS: 15.10.2027 | DU: 19.10.2027

HANSA | Sonderpublikationen & Events



»HANSA.news global | SCANDINAVIAN MARITIME INDUSTRY«

Der skandinavische Schifffahrtsmarkt ist eine tragende Säule und treibende Kraft der globalen maritimen Energiewende und maritimer Technologien. Anlässlich der Nor-Shipping 2027 erscheint die Sonderausgabe »HANSA.news global | SCANDINAVIAN MARITIME INDUSTRY« in englischer Sprache.

Diese Sonderausgabe bietet fundierte Einblicke in die Entwicklungen und Potenziale des skandinavischen Schifffahrtsmarktes und hebt zukunftsweisende grüne Technologien, alternative Kraftstoffe sowie Dekarbonisierungsstrategien hervor, die für internationale Reeder und Entscheidungsträger von besonderem Interesse sind. Die Publikation vernetzt internationale Marktführer und bietet zielgerichtete Sichtbarkeit:

• 2.000 gedruckte Exemplare der Sonderausgabe direkt auf dem Messegelände • 4.000 Exemplare als Beilage in der Juni-Ausgabe der HANSA • 10.000 digitale E-Paper-Exemplare per E-Mail – weltweit

ET: 01.06.2027 | AS: 03.05.2027 | DU: 10.05.2027

HANSA-Forum – Connecting Maritime Minds

Die jährliche Expertenkonferenz zu elementaren Themen der Schifffahrt mit ausgesuchten Referenten in erstklassigem Ambiente im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.

Die rund 200 Besucher sind Entscheidungsträger aus den Bereichen: Schifffahrt/Reeder | Schiffbau Versicherungen | Makler | Broker | Finanziers | Klassen | Flaggen | Dienstleister

Die Veranstaltung bietet verschiedene Sponsoringpakete und wird begleitet von der HANSA 11/2027. Sonderverbreitung auf dem HANSA-Forum an alle Teilnehmer. Preise für Sponsorings und Ausstellungsflächen auf Anfrage!

Am 02. Dezember 2027 im Internationalen Maritimen Museum Hamburg.



HANSA | Events

HANSA-Lounge

Nutzen Sie diese einzigartige Bindung zur maritimen Branche und kommen Sie als Partner der »HANSA Lounge powered by...« an Bord. Die »HANSA« zeichnet sich durch eine unabhängige Berichterstattung sowie profunde Kenntnisse des Marktes und der Akteure aus. Dies ist die Basis für die hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. 87 % der Leser vertrauen auf die Inhalte der »HANSA« und beurteilen diese als “besonders glaubwürdig“.

- **Veranstaltungsort:** Deck 10 im Internationalen Maritimen Museum in Hamburg
- **Kapazität:** 50 bis 100 Personen – abhängig von der Zielgruppe und dem Thema
- **Podium:** 3 bis 5 Experten
- **Auditorium:** Bestuhlt
- **Rahmenprogramm:** Networking im Anschluss – Empfang mit Flying Buffet und Wein / Bier / Softdrinks (Catering nicht im Preis inbegriffen)
- **Dauer:** ca. 16:00 bis 21:00 Uhr / Ausklang fließend.

Preis: € 13.000,– zzgl. MwSt. zzgl. Catering

Leistungen:

- Zielgruppen- und Themenwahl durch den Partner
- Persönliches Einladungsschreiben durch die Redaktion der »HANSA«, gemeinsam mit dem Veranstaltungspartner
- Einladungsmanagement und Abstimmung der Gästeliste durch den Verlag TAMM Media mit dem Partner
- TAMM Media nutzt darüber hinaus seine Datenbank und persönliche Kontakte um zusätzliche potenzielle Gäste und Multiplikatoren einzuladen (inkl. Politik, Verbände, Reedereien)
- Moderation durch die Redaktion der »HANSA«
- Selbstverständlich begleitet die »HANSA« die Veranstaltung in ihren Medien (Print, Online, Newsletter)
- Zum Veranstaltungstermin erscheint in der begleitenden HANSA-Ausgabe (Auslage bei der HANSA Lounge) eine Anzeige im Format einer 1/1-Seite, 4C.

HANSA

INTERNATIONAL MARITIME JOURNAL

Schiffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG
Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg
+49 (0)40 70 70 80-311

TAMMMEDIA